

WORKSHOP II

DAS DIGITALE ERWACHEN

Recruiting-Chancen für die Zukunft nutzen

am 09. November 2021 um 17:00 Uhr
in Haus Lennartz, Hochstraße 21,
52525 Heinsberg



Arbeitgeberdialog

**& FINDEN
& BINDEN**
IM KREIS HEINSBERG

„WENN SIE EINEN SCHEISSPROZESS DIGITALISIEREN, DANN HABEN SIE EINEN SCHEISS DIGITALEN PROZESS!“

Mit diesem Zitat hat Thorsten Dirks bereits 2015 darauf aufmerksam gemacht, dass die digitale Transformation mehr ist als die Automatisierung analoger Prozesse.

Auch, wenn etliche Unternehmen noch nicht einmal alle Mitarbeiter*innen aus der Kurzarbeit zurückgeholt bzw. ihren Einstellungsstopp überdacht haben, ist JETZT der richtige Zeitpunkt, um die gesamte Personalgewinnung auf den Prüfstand zu stellen.

Schon vor Corona waren sozialromantische Stellenanzeigen in bester „copy&paste“-Manier ein Problem für kleine und mittelständische Unternehmen: hohe Kosten, kaum Erfolgsgarantie. Auch die „Post-and-Pray“-Strategie in sozialen Medien läuft bei vielen KMU mehr schlecht als recht ... von unscharfen Kompetenzprofilen, unstrukturierten Bewerbungsgesprächen und viel zu langen Rückmeldungszeiten ganz zu schweigen.

Nicht nur der Kanal und die Botschaft der Suche gehören auf den Prüfstand, sondern ebenso der Kriterienkatalog und das Auswahlinstrument. Dabei geht es vor allem darum, sich bewusst zu machen, welche

Kriterien neue Mitarbeitende wirklich erfüllen sollen und wie diese digital überprüft werden können. Die eierlegende Wollmilchsau 2.0.

Ungeahntes Potenzial bieten vor allem simulationsorientierte Auswahlverfahren. Online-Planspiele und digitale Ideenwettbewerbe machen nicht nur Spaß, sondern ermöglichen eine Kompetenzorientierte Personalauswahl im Gegensatz zu rein Biografieorientierten Selektionsinstrumenten (z. B. Lebenslaufanalyse und Katz-und-Maus-Fragespiele im Bewerbungsgespräch).

Aber wie soll die Personalgewinnung mit gekürzten Budgets nun digitaler und besser werden? Genau diesem vermeintlichen Widerspruch gehen wir im interaktiven Workshop des Arbeitgeberdialogs „FINDEN & BINDEN“ nach.



Diskutieren Sie gemeinsam mit Prof. Dr. Matthias Groß (Technische Hochschule Mittelhessen) folgenden Fragen:

- » Welche (digitale) Personalgewinnungsstrategie ist für unser Unternehmen erfolgversprechend?
- » Welche Kriterien und Instrumente sollen zur digitalen Personalauswahl herangezogen werden?
- » Wie kann das gesteigerte Informationsbedürfnis von Bewerber*innen hinsichtlich der wirtschaftlichen Situation des Ziel-Unternehmens und des neuen Bewerbungsprozesses adressiert werden?

Zur Person

Prof. Dr. Matthias Groß ist Professor für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Human Resource Management an der THM in Gießen.



Wem es jetzt gelingt, Antworten auf diese Fragen zu finden, der wird auch für die Zeit nach Corona gerüstet sein. Die Antworten liegen dabei jenseits von Feel Good-Benefits und dem richtigen Tool fürs digitale Bewerbungsgespräch. Sie betreffen vielmehr die Vision eines Unternehmens und mit welchen personellen Ressourcen es sich für die Zukunft aufstellen will. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Recruitings gestalten: Digital, strategisch, jetzt.

Was Sie noch wissen sollten:

Die Teilnahme an unserem Workshop-Angebot für Unternehmen aus dem Kreis Heinsberg ist kostenfrei.

Ihr Ansprechpartner:

Axel Wahlen

stv. Geschäftsführer

Wirtschaftsförderungsgesellschaft

für den Kreis Heinsberg mbH

Telefon 02452/1318-26

wahlen@wfg-kreis-heinsberg.de

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich **HIER** online an oder scannen Sie den QR-Code:



Wir danken unserem Sponsor:



Volksbanken Raiffeisenbanken
im Kreis Heinsberg

Arbeitgeberdialog

**& FINDEN
& BINDEN**
IM KREIS HEINSBERG