

Schneller FINDEN. Besser BINDEN. Gezielt QUALIFIZIEREN. Arbeitgeberdialog Kreis Heinsberg 2015

Die Akquise neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Bindung ihrer Beschäftigten ist eine der wichtigsten Aufgaben für die Unternehmen im Kreis Heinsberg. In Zusammenarbeit mit der Region Aachen und mit Unterstützung der Volks- und Raiffeisenbanken im Kreis Heinsberg hat die WFG sich 2015 erstmalig als Gastgeber eines ausführlichen Arbeitgeberdialogs engagiert, um der Wirtschaft im Kreis Heinsberg auf ihre Ausgangslage abgestimmte neue Impulse zu diesem komplexen Themenfeld anzubieten.

Mit der an den bekannten Modeunternehmer Wolfgang Grupp (TRIGEMA) gerichteten provokanten Frage: „Muss der moderne Arbeitgeber wieder Patriarch werden?“ im Rahmen der Auftaktveranstaltung in Erkelenz startete die Reihe. In drei anschließenden Workshops zu den Themen FINDEN, BINDEN und QUALIFIZIEREN erarbeiteten Unternehmer, Fach- und Führungskräfte im Laufe des Jahres Strategien und Konzepte und deren Relevanz für die Arbeitgeber der Region. Inspiration lieferten spannende Impulsgäste und richtungsweisende Best-Practice-Beispiele sowie die fachkundige Anleitung durch das erfahrene Moderatoren-Duo Dr. Frank Hees, Nets n Clouds – Consulting für Technologieentwicklung und Organisationsoptimierung GmbH, und Dr. René Vossen, Institut für Unternehmenskybernetik der RWTH Aachen.

So entstanden erste branchenübergreifende Ideen und Handlungsempfehlungen als zielgerichtete Werkzeuge für Arbeitgeber im Kreis Heinsberg.



„Der Arbeitgeberdialog ist ein gelungenes Format, um zahlreiche Anregungen zur Fachkräftesicherung zu erhalten und sich selbst einzubringen. Nur im Schulterschluss der regionalen Akteure – und insbesondere der Unternehmen – gelingt erfolgreiche Fachkräftesicherung vor Ort.“

Christoph Erbslöh, Innovationsbüro Fachkräfte für die Region,
DIHK Service GmbH, Berlin

„Super Veranstaltung, aus jedem Treffen habe ich ein bis zwei neue Ideen von anderen Unternehmen aufgenommen, auf unser Unternehmen angepasst und umgesetzt. Bitte fortführen.“

Frank Sodermanns, Automobile Sodermanns GmbH, Wassenberg

„Dieses gerade in unserem ländlich strukturierten Raum immer brisanter werdende Thema wurde durch die Veranstaltungen mit Workshop-Charakter sehr interessant aufgegriffen und in seinen einzelnen Facetten durchleuchtet.“

Stefan Emunds, E-K Compostore, Heinsberg

„Mit dieser Workshopreihe hat die WFG einen großen Beitrag zur Netzwerkerweiterung und Kooperation vieler Unternehmen im Kreis Heinsberg zur Fachkräftethematik geleistet.“

Rana Samira Mousa, SLV GmbH, Übach-Palenberg

Themenfeld FINDEN & BINDEN

Der 2015 gestartete Arbeitgeberdialog soll als wesentliche Säule des Aufgabenschwerpunktes Fachkräftesicherung in der Region verstetigt werden und als Plattform zum Austausch für interessierte Verantwortliche aus der Wirtschaft dienen.

Lassen Sie sich inspirieren und gestalten Sie aktiv Strategien für Arbeitgeber im Kreis Heinsberg mit.

Kontakt:

Axel Wahlen

Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg mbH
stv. Geschäftsführer
Telefon 02452/13-1826
wahlen@wfg-kreis-heinsberg.de
www.finden-und-binden.de

Wir danken unserem Sponsor



und der



für die Zusammenarbeit bei der Konzeption des ersten Arbeitgeberdialogs im Jahr 2015.



FINDEN, BINDEN und QUALIFIZIEREN

im Kreis Heinsberg

Strategien, Empfehlungen und Anregungen
von Arbeitgebern für Arbeitgeber
aus dem Arbeitgeberdialog 2015





FINDEN.

Wer heute erfolgreich rekrutiert, wirbt proaktiv um neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Unternehmer im Kreis Heinsberg empfehlen:

Machen Sie den Unterschied

Signalisieren Sie Bewerbern durch eine starke Arbeitgebermarke wofür Ihr Unternehmen steht und was es einzigartig macht. Handeln Sie konsequent und authentisch nach dieser Aussage.

Zeigen Sie sich

Kommunizieren Sie Ihre Arbeitgeberstärken aktiv und zielgruppengerecht, z. B. über eine eigene Karrierewebsite, Social Media-Kanäle oder Präsenz auf Jobbörsen.

Mischen Sie mit

Verstehen Sie Recruiting als permanenten Prozess. Nutzen Sie regionale Veranstaltungen, um potentielle Auszubildende zu treffen und beteiligen Sie sich an Schul-Kooperationen.

Setzen Sie Ihre Persönlichkeit ein

Ihr persönliches Netzwerk ist maßgebend. Bleiben Sie mit offenen Ohren am Puls der regionalen Entwicklung, engagieren Sie sich in Netzwerken und nutzen Sie Ihre Kontakte.

Agieren Sie flexibel

Bieten Sie ihren Bewerbern individuell zugeschnittene Arbeitszeitmodelle und Entwicklungsmöglichkeiten je nach Lebens- und Berufseinstiegsphase der Bewerber.

Bleiben Sie am Ball

... auch bei Ihren Mitarbeitern. Sie sind wichtige Multiplikatoren bei der Suche nach neuen Fachkräften. Betreiben Sie auch intern aktives Recruiting. Pflegen Sie Dialog und Wertschätzung Ihren Mitarbeitern gegenüber, denn Mitarbeiterzufriedenheit ist der beste Botschafter.

Werden Sie „Spitze im Westen“

Es ist eines der Zukunftsthemen für die Wirtschaft im Kreis Heinsberg – so entscheidend wie die Standortinfrastruktur, die Nähe zu Absatzmärkten, steuerliche Rahmenbedingungen oder die Innovationsfähigkeit: die eigene Attraktivität als Arbeitgeber.



BINDEN.

Wer sich mit seinem Arbeitgeber und dessen Zielen identifiziert und Wertschätzung des eigenen Beitrags zu deren Erreichung erfährt, fühlt sich zugehörig, verbunden und bleibt.

Bieten Sie einen Sinn

Schaffen Sie Vertrauen durch Transparenz in Strukturen und Prozessen.

Führen Sie partnerschaftlich und fair

Als Führungskraft leben Sie die eigene Unternehmenskultur als Vorbild. Führen und arbeiten Sie so, wie Sie es sich auch von Ihren Mitarbeitern wünschen. Nutzen Sie die verstärkende Wirkung eines Lobes.

Schaffen Sie Lösungen

Begleiten Sie die Lebensphasen Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sensibel und mit privaten Lebensphasen und individuellen Arbeitszeitkonzepten. Erleichtern Sie z. B. Eltern den Aus- und Wiedereinstieg. Achten Sie auf Betreuungssituationen im familiären Umfeld.

Fördern Sie Entwicklung

Führen Sie regelmäßige Mitarbeitergespräche auf Basis detaillierter Arbeitsplatzbeschreibungen und definieren Sie gemeinsam Entwicklungsziele. Erlauben Sie auch Feedback und konstruktive Kritik.

Fördern Sie Talente

Zeigen Sie aktiv Weiterbildungsmöglichkeiten im Sinne Ihres Unternehmens auf und fördern Sie diese.

Sorgen Sie für Ausgleich

Eine gute Work-Life-Balance begünstigt die Leistungsfähigkeit Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Stärken Sie Ihre Marke

Entwickeln Sie kontinuierlich Ihre Arbeitgebermarke, indem Sie regionale Unternehmernetzwerke nutzen und ausbauen oder Ihr Unternehmen z. B. als familienfreundlich zertifizieren lassen.

Deshalb bietet die WFG ein Programm, das Verantwortliche branchenübergreifend mit Ideen und Konzepten rund um das FINDEN, BINDEN und QUALIFIZIEREN von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertraut macht und Plattformen für den Austausch untereinander bietet.



QUALIFIZIEREN.

Wer lebenslanges Lernen und Erfahrungstransfer fördert, sichert die Zukunft von Mitarbeitern und ihren Arbeitgebern in der Region.

Bleiben Sie im Dialog

Eine gemeinsame, individuelle Karriereplanung und regelmäßige, strukturierte Gespräche schaffen eine maßgeschneiderte Weiterentwicklung im besten Sinne des Unternehmens.

Fördern Sie Austausch

Aktives Mischen von Berufsgruppen bei Weiter- oder Fortbildungen generiert Mehrwert und Erfahrungsaustausch. Bilden Sie Kooperationen mit anderen Unternehmen.

Hören Sie zu

Etablieren Sie ein aktives Vorschlagswesen und nutzen Sie die Ergebnisse zur Optimierung ihrer Prozesse.

Gehen Sie voran

Kommunizieren Sie auf Augenhöhe und mit hoher sozialer Kompetenz. Eine positive Einstellung zu Alter, Kultur und Gender führt zu mehr Teamleistung und Motivation.

Fördern Sie Lernen

Schaffen Sie eine Umgebung, in der Lernen leicht fällt. Stellen Sie z. B. Fachliteratur bereit, führen Sie ein internes Wiki oder bieten Sie einen permanenten Lernraum. Dokumentieren Sie unternehmensinternes Fachwissen und machen Sie es für Ihre Fachkräfte verfügbar.

Probieren Sie etwas Neues

Lassen Sie sich ruhig auch einmal von aktuellen Trends inspirieren.

Sichern Sie Wissen

Der kontinuierliche Austausch von Wissen unter Mitarbeitern und Abteilungen sichert die stete Weiterentwicklung des Unternehmens. Begünstigen Sie den Wissenstransfer, z. B. durch Dokumentationen und Mentoring.

Wir wollen, dass die Unternehmen im Kreis Heinsberg Spitze im Westen sind – auch in ihrer Attraktivität als Arbeitgeber.

