

Der Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW

Mit dem neuen Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW will das Land die Innovationskraft des Leitmarkts Medien und Kreativwirtschaft sowie die Digitale Wirtschaft weiter stärken, um nachhaltig Wettbewerbsfähigkeit, Beschäftigung und Wohlstand zu sichern und die internationale Sichtbarkeit Nordrhein-Westfalens als führenden Standort für Medien und Kreativwirtschaft zu erhöhen.

Das jeweilige Vorhaben muss thematisch, zeitlich und finanziell abgrenzbar sein und darf mit Ausnahme von Vorplanungen sowie Marktanalysen noch nicht begonnen worden sein. Die Gesamtfinanzierung muss unter Einbeziehung der Eigenbeteiligung nachweislich gesichert sein. Das Projekt ist in Nordrhein-Westfalen durchzuführen und vorwiegend zu verwerten.

Zur Teilnahme eingeladen sind:

- Unternehmen
- Hochschulen
- Forschungseinrichtungen
- kulturelle Einrichtungen

Im Fokus der Förderung stehen Projekte aus Themenbereichen, die für die zukünftige Entwicklung der Medien und Kreativwirtschaft maßgeblich sein werden. Neben Kernthemen des Leitmarkts sind insbesondere auch Themen relevant, die den Brückenschlag zu anderen Branchen bilden.

Wettbewerbsverfahren

Der Wettbewerb CreateMedia.NRW besteht aus zwei Einreichungsrunden. Jede Runde wird in einem zweistufigen Verfahren durchgeführt.

In der ersten Stufe muss die Idee in einer aussagekräftigen Projektskizze dargelegt werden, die von einem unabhängigen Gutachtergremium bewertet wird. In der zweiten Stufe werden die Teilnehmer der positiv begutachteten Skizzen zu einer formalen Antragstellung aufgefordert.

Den Wettbewerbsaufruf und die Förderrichtlinien sowie den obligatorisch zu verwendenden Bewerbungsbogen nebst FAQs finden Sie unter www.efre.nrw.de oder www.leitmarktagentur.nrw.de.

Termine	Einreichungsfrist Projektskizzen	Auswahl- runde	Möglicher Förderbeginn
1. Einreichungsrunde	bis 21.01.2015	04.2015	10.2015
2. Einreichungsrunde	bis 21.11.2015	02.2016	08.2016

Es wird allen Interessierten im Vorfeld eine Beratung durch die LeitmarktAgentur.NRW empfohlen.

Kontakt
LeitmarktAgentur.NRW | CreateMedia.NRW
c/o Projektträger Jülich | Forschungszentrum Jülich GmbH
Geschäftsbereich Technologische und regionale Innovationen
52425 Jülich

Martin Schlütter Tel.: 02461 61-8817 E-Mail: ma.schluetter@fz-juelich.de	Philipp Tascher Tel.: 02461 61-6522 E-Mail: p.tascher@fz-juelich.de
---	--

Bildnachweis
Titel, innen: robertsrob/iStock/Thinkstock



CreateMedia.NRW
Gesucht: Neue Ideen für den Leitmarkt
Medien und Kreativwirtschaft in NRW

Information zum Leitmarktwettbewerb

