



Einladung zu Workshop II

Unternehmen sexy machen

Wie Arbeitgeber sich jetzt
positionieren, um anzuziehen.

am 14. September 2017



Arbeitgeberdialog

**& FINDEN
& BINDEN**
IM KREIS HEINSBERG

Ärmel hoch – weiter geht's. Näher dran. Schärfer. Zupackender.

Am 29. Juni startete die Neuauflage unseres „Arbeitgeberdialoges FINDEN & BINDEN im Kreis Heinsberg“ erfolgreich mit dem ersten Workshop „Das Gelbe vom Kreis“. Beleuchtet wurde darin, wo und wie bei zusehends von Verknappung geprägtem regionalem Arbeitsmarkte heute noch Mitarbeiter akquiriert werden können. Spannende Impulse, wurden erarbeitet, Nischen entdeckt und neue Möglichkeiten eröffnet.

Doch hiermit stehen Sie als Unternehmer und Personalverantwortliche bereits vor der nächsten Aufgabe: Wie interessiert man Bewerber heute für sich? Wie blicken diese auf Unternehmen und Betriebe in ländlicher Lage? Nach welchen Kriterien entscheiden sie sich letztlich für einen neuen Arbeitgeber? Und nach welchen nicht?

An diesen Fragen arbeiten wir im zweiten Workshop unserer Reihe „Neue Wege gehen“. Unter dem Titel „Unternehmen sexy machen“ versetzen wir uns in die Situation der Bewerber. Weniger referierend, dafür **mehr in konkreter Workshoparbeit** entwickeln wir mit Ihnen praktische und durchaus auch ungewöhnliche Handlungsansätze. Dabei gibt Ihnen unser Moderatorduo Dr. Frank Hees und Dr. René Vossen eine geeignete Kreativmethode an die Hand, die Sie im eigenen Unternehmen zu neuen Denkweisen inspiriert.

Starten Sie mit uns in die Schärfung Ihrer Arbeitgebermarke – wir freuen uns auf Sie!
Ihre Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg



Workshop II: Unternehmen sexy machen

Wie Arbeitgeber sich jetzt positionieren,
um anzuziehen.

am 14. September 2017

im Alten Rathaus, Markt 25, Navi: Johannismarkt, 41812 Erkelenz

Blickrichtung: **Unternehmen**

Methode: **Storytelling**



Ist Ihr Unternehmen attraktiv genug für gute Arbeitskräfte? Bietet es Mitarbeitern ausreichend Gestaltungsmöglichkeiten? In Zeiten, in denen Arbeitgeber nicht mehr nur passiv als Anbieter von Jobs auftreten, sondern **die Suche nach geeigneten Arbeitnehmern selbst aktiv gestalten** müssen, gilt es, jede Branche – auch vermeintlich unattraktive – spannend zu vermarkten.

Doch wie genau geht das? Geld allein lockt kaum mehr – vielmehr zieht das gute Gefühl, sich mit dem neuen Arbeitgeber identifizieren und bei ihm komfortable Arbeitsvoraussetzungen vorfinden zu können. Ist es also Ihre individuelle Unternehmenskultur, die es herauszuarbeiten gilt? Oder die fortwährenden Weiterbildungsmöglichkeiten? Vielleicht aber auch ein besonders angenehm ausgestatteter Arbeitsplatz, Sportmöglichkeiten und täglich gesunde Verpflegung.

Mithilfe themenspezifischer „Storytellings“ und anschaulicher Beispiele entwickeln wir in diesem Workshop das **Bewusstsein für die Demokratisierung der Unternehmen** und identifizieren **neue Anreize für Arbeitnehmer**. „Der Arbeitsplatz, der glücklich macht.“ Unter diesem Leitsatz bereiten wir Soft-Facts als Entscheidungskriterien für Bewerber und Mitarbeiter auf. Und hierzu zählen nicht nur eine attraktive Work-Life-Balance oder auch die gute Lebensqualität im Kreis Heinsberg.

Programmablauf der Workshops

- 17:00 Uhr** **Begrüßung und Einführung**
- 17:15 Uhr** **Impulse zum Thema**
- 17:45 Uhr** **Vorstellung der Kreativmethode und
Beginn der gemeinsamen Arbeit**
mit moderierter Unterstützung zum Themenfeld
- 18:45 Uhr** **Kurze Pause mit Imbiss**
- 19:00 Uhr** **Präsentation der Ergebnisse**
mit Diskussion und Feedbackrunde
- 19:45 Uhr** **Zusammenfassung und Ausblick &
Identifikation von „Round Table“-Themen**
- 20:00 Uhr** **Ausklang und Get-Together**
- Moderation Dr. Frank Hees und Dr. René Vossen,
Nets 'n' Clouds Consulting GmbH | Institut für
Unternehmenskybernetik an der RWTH Aachen

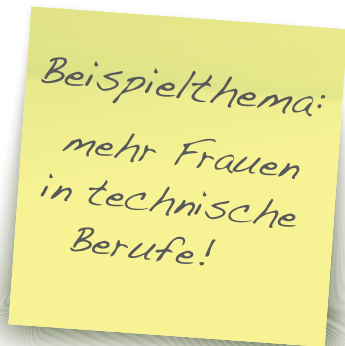


Round Tables Darf es etwas mehr sein?

Ein branchenübergreifender Workshop bringt viele spannende Impulse, doch nicht alle können in der verfügbaren Zeit zielgerichtet bearbeitet werden. Um themen- und branchenspezifische Ideen und Ansätze gemeinsam mit den jeweilig Interessierten weiterzuverfolgen, schließen wir unseren Workshops auf Wunsch Round Tables an.

In jedem Workshop identifizieren wir Themen, die Sie in kleineren Arbeitskreisen verfolgen können. Diese Arbeitskreise finden idealerweise vor Ort in Unternehmen statt und dienen dem Erfahrungsaustausch sowie der vertiefenden, handlungsorientierten Bearbeitung.

Für eine strukturierte Vorbereitung und Moderation sind wir auf Wunsch mit am Tisch.



Workshop III: Spitzentypen für den Westen

Warum Unternehmen mit Persönlichkeit mehr Persönlichkeiten im Unternehmen brauchen.

am 18. Januar 2018

in Haus Lennartz, Hochstr. 19-21, 52525 Heinsberg

Blickrichtung: **Menschen im Unternehmen**

Methode: **Microteaching**

Das wertvolle Erfahrungswissen über Ihre Fertigungsmethoden, Kundenhistorien, individuelle Beratungsansätze etc. steckt in Ihren besten Köpfen? Gut so. Doch reicht das? In unserem dritten Workshop nehmen wir den Faktor Mensch im Unternehmen ins Visier. Am Puls der Digitalisierung entdecken wir neue, effiziente Methoden für Weiterbildung und Wissenstransfer. Innovative Microteachings getreu dem Motto „Jeder kann alles lernen“ vermitteln tiefergehende Soft-Skills für Führungskräfte. Außerdem gewährleisten sie in Zeiten des demographischen Wandels, dass implizites Wissen und wertvolles Know-how erfahrener Mitarbeiter nachhaltig gesichert werden und so langfristig im Unternehmen verbleiben kann.

Terminübersicht „Neue Wege gehen“:

Workshop II: Unternehmen sexy machen am 14. September 2017

Altes Rathaus, Erkelenz

Blickrichtung: Unternehmen

Methode: Storytelling

Workshop III: Spitzentypen für den Westen am 18. Januar 2018

Haus Lennartz, Heinsberg

Blickrichtung: Menschen im Unternehmen

Methode: Microteaching

POWER-RADACH.GG

Was Sie noch wissen sollten:

Die Teilnahme an unseren Workshops ist Arbeitgebern aus dem Kreis Heinsberg vorbehalten und für diese kostenfrei. Bitte benutzen Sie zur Anmeldung die beigefügte Antwortkarte.

Ihr Ansprechpartner:

Axel Wahlen

stv. Geschäftsführer

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Heinsberg mbH

Telefon 02452/13-1826

wahlen@wfg-kreis-heinsberg.de



Wir danken unserem Sponsor:



Volksbanken Raiffeisenbanken
im Kreis Heinsberg

Arbeitgeberdialog

**& FINDEN
& BINDEN**
IM KREIS HEINSBERG