



Einladung zu Workshop I

## Das Gelbe vom Kreis

Wie und wo heute Arbeitskraft  
gewonnen wird.

am 29. Juni 2017



Arbeitgeberdialog

**& FINDEN  
& BINDEN**  
IM KREIS HEINSBERG

## Die neue Workshopreihe startet Näher dran. Schärfer. Zupackender.

Wie akquiriere ich Mitarbeiter auf einem zusehends von Verknappung geprägten regionalen Arbeitsmarkt? Wie blicken Bewerber heute auf Unternehmen? Was macht meinen Betrieb in ländlicher Lage heute und morgen zu einem attraktiven Arbeitgeber? Und wie sichere ich täglich und effizient wertvolles Firmenwissen?

Eines ist klar: Die Perspektive, mit der Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche heute auf den Arbeitsmarkt blicken, muss eine andere sein, als noch vor wenigen Jahren. Die Werkzeuge, mit denen sie ihre Mitarbeiter im Unternehmen halten und führen, müssen neu justiert werden. Der moderne Arbeitsmarkt bietet ganz andere Herausforderungen, aber auch Chancen. Wer das realisiert, hat bereits den ersten Schritt getan. Doch was nun?

„Neue Wege gehen“ will Ihnen Antworten geben. Unter diesen Fokus haben wir die neue Auflage unseres „Arbeitgeberdialogs FINDEN & BINDEN im Kreis Heinsberg“ gestellt. Gemeinsam packen wir darin die aktuellen Stolpersteine an. Weniger referierend, dafür **mehr in konkreter Workshoparbeit** entwickeln wir gemeinsam praktische und durchaus auch ungewöhnliche Handlungsansätze. Dabei gibt Ihnen unser Moderatorenduo Dr. Frank Hees und Dr. René Vossen in jedem Workshop eine geeignete Kreativmethode an die Hand, die Sie im eigenen Unternehmen zu neuen Denkweisen inspiriert.

Krempeln Sie die Ärmel hoch und arbeiten Sie mit uns an Lösungen! Wir freuen uns auf Sie!  
Ihre Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg



# Workshop I: Das Gelbe vom Kreis

Wie und wo heute Arbeitskraft gewonnen wird.

**am 29. Juni 2017**

im GSZH Gründer- und Service-Zentrum Hückelhoven,  
Haus 5 (Medienraum), Rheinstr. 7, 41836 Hückelhoven

Blickrichtung: **Region**

Methode: **Design Thinking**



Hand auf's Herz: Laufen Ihnen Bewerber noch die Türe ein? Gute Fach- und Führungskräfte sind rar, doch nun werden auch geringer qualifizierte Arbeitskräfte Mangelware. Unternehmen im Kreis Heinsberg plagen immer häufiger Personalbeschaffungssorgen auf allen Qualifikationsebenen.

Gemeinsam werfen wir einen kritischen Blick auf den aktuellen Arbeitsmarkt in der Region und legen die Probleme offen auf den Tisch. Wir beleuchten die Stärken des Kreises Heinsberg als Lebens- und Arbeitsraum und erarbeiten, wie wir uns diese bei der Akquise neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt zu Nutze machen können.

Ausblicke in die Arbeitswelt der Zukunft und das ein oder andere best practice-Beispiel der großen Pioniere aus dem Silicon Valley geben erste Impulse für ganz neue Denkrichtungen. Mit Hilfe des innovativen „design thinking“-Ansatzes identifizieren und entwickeln wir **über-**raschende und **nutzernahe** Lösungen. So lieferte zum Beispiel die gesteigerte Zuwanderung der letzten Jahre einen großen Pool an Arbeitskraft, der heute noch unzureichend ausgeschöpft wird. Auch ein Blick bis an die Ränder des Arbeitsmarktes gepaart mit kreativen Ideen kann neues Potential eröffnen.

## Programmablauf der Workshops

- 17:00 Uhr**    **Begrüßung und Einführung**
- 17:15 Uhr**    **Impulse zum Thema**
- 17:45 Uhr**    **Vorstellung der Kreativmethode und Beginn der gemeinsamen Arbeit**  
mit moderierter Unterstützung zum Themenfeld
- 18:45 Uhr**    **Kurze Pause mit Imbiss**
- 19:00 Uhr**    **Präsentation der Ergebnisse**  
mit Diskussion und Feedbackrunde
- 19:45 Uhr**    **Zusammenfassung und Ausblick & Identifikation von „Round Table“-Themen**
- 20:00 Uhr**    **Ausklang und Get-Together**
- Moderation    Dr. Frank Hees und Dr. René Vossen,  
Nets 'n' Clouds Consulting GmbH | Institut für  
Unternehmenskybernetik an der RWTH Aachen

Arbeitgeberdialog  
**PLUS**

## Round Tables Darf es etwas mehr sein?

Ein branchenübergreifender Workshop bringt viele spannende Impulse, doch nicht alle können in der verfügbaren Zeit zielgerichtet bearbeitet werden. Um themen- und branchenspezifische Ideen und Ansätze gemeinsam mit den jeweilig Interessierten weiterzuverfolgen, schließen wir unseren Workshops auf Wunsch Round Tables an.

In jedem Workshop identifizieren wir Themen, die Sie in kleineren Arbeitskreisen verfolgen können. Diese Arbeitskreise finden idealerweise vor Ort in Unternehmen statt und dienen dem Erfahrungsaustausch sowie der vertiefenden, handlungsorientierten Bearbeitung.

Für eine strukturierte Vorbereitung und Moderation sind wir auf Wunsch mit am Tisch.



Beispielthema:  
mehr Frauen  
in technische  
Berufe!

## Workshop II: Unternehmen sexy machen

Wie Arbeitgeber sich jetzt positionieren,  
um anzuziehen.

**am 14. September 2017**

im Alten Rathaus, Markt 25, Navi: Johannismarkt, 41812 Erkelenz

Blickrichtung: **Unternehmen**

Methode: **Storytelling**

Ist Ihr Unternehmen attraktiv genug für gute Arbeitskräfte? Bietet es Mitarbeitern ausreichend Gestaltungsmöglichkeiten? In Zeiten, in denen Arbeitgeber nicht mehr nur passiv als Anbieter von Jobs auftreten, sondern die Suche nach geeigneten Arbeitnehmern selbst aktiv gestalten müssen, gilt es, jede Branche – auch vermeintlich unattraktive – spannend zu vermarkten. Mithilfe themenspezifischer „Storytellings“ und anschaulicher Beispielen entwickeln wir in diesem Workshop das Bewusstsein für die Demokratisierung der Unternehmen und identifizieren neue Anreize für Arbeitnehmer. „Der Arbeitsplatz, der glücklich macht.“ Unter diesem Leitsatz bereiten wir Soft-Facts als Entscheidungskriterien für Bewerber und Mitarbeiter auf. Hierzu zählen unter anderem eine attraktive Work-Life-Balance oder auch die gute Lebensqualität im Kreis Heinsberg.

## Workshop III: Spitzentypen für den Westen

Warum Unternehmen mit Persönlichkeit mehr  
Persönlichkeiten im Unternehmen brauchen.

**am 18. Januar 2018**

in Haus Lennartz, Hochstr. 19-21, 52525 Heinsberg

Blickrichtung: **Menschen im Unternehmen**

Methode: **Microteaching**

Das wertvolle Erfahrungswissen über Ihre Fertigungsmethoden, Kundenhistorien, individuelle Beratungsansätze etc. steckt in Ihren besten Köpfen? Gut so. Doch reicht das? In unserem dritten Workshop nehmen wir den Faktor Mensch im Unternehmen ins Visier. Am Puls der Digitalisierung entdecken wir neue, effiziente Methoden für Weiterbildung und Wissenstransfer. Innovative Microteachings getreu dem Motto „Jeder kann alles lernen“ vermitteln tiefergehende Soft-Skills für Führungskräfte. Außerdem gewährleisten sie in Zeiten des demographischen Wandels, dass implizites Wissen und wertvolles Know-how erfahrener Mitarbeiter nachhaltig gesichert werden und so langfristig im Unternehmen verbleiben kann.

# Terminübersicht „Neue Wege gehen“:

## Workshop I: Das Gelbe vom Kreis am 29. Juni 2017

GSZH Gründer- und Service-Zentrum Hückelhoven  
Blickrichtung: Region | Methode: Design Thinking

## Workshop II: Unternehmen sexy machen am 14. September 2017

Altes Rathaus, Erkelenz  
Blickrichtung: Unternehmen | Methode: Storytelling

## Workshop III: Spizentypen für den Westen am 18. Januar 2018

Haus Lennartz, Heinsberg  
Blickrichtung: Menschen im Unternehmen | Methode: Microteaching

POWER-RADACH.GG

## Was Sie noch wissen sollten:

Die Teilnahme an unseren Workshops ist für Sie kostenfrei. Bitte nutzen Sie zur Anmeldung die beigefügte Antwortkarte.

## Ihr Ansprechpartner:

### Axel Wahlen

stv. Geschäftsführer  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
für den Kreis Heinsberg mbH  
Telefon 02452/13-1826  
wahlen@wfg-kreis-heinsberg.de



**WFG**

WIR FÖRDERN WIRTSCHAFT  
IM KREIS HEINSBERG

Wir danken unserem Sponsor:



**Volksbanken Raiffeisenbanken**  
im Kreis Heinsberg

Arbeitgeberdialog

**& FINDEN  
& BINDEN**  
IM KREIS HEINSBERG