

Fotoprotokoll und Dokumentation zum Workshop II – BINDEN im Zeitalter der Digitalisierung

Dr. Frank Hees

Dr. René Vossen

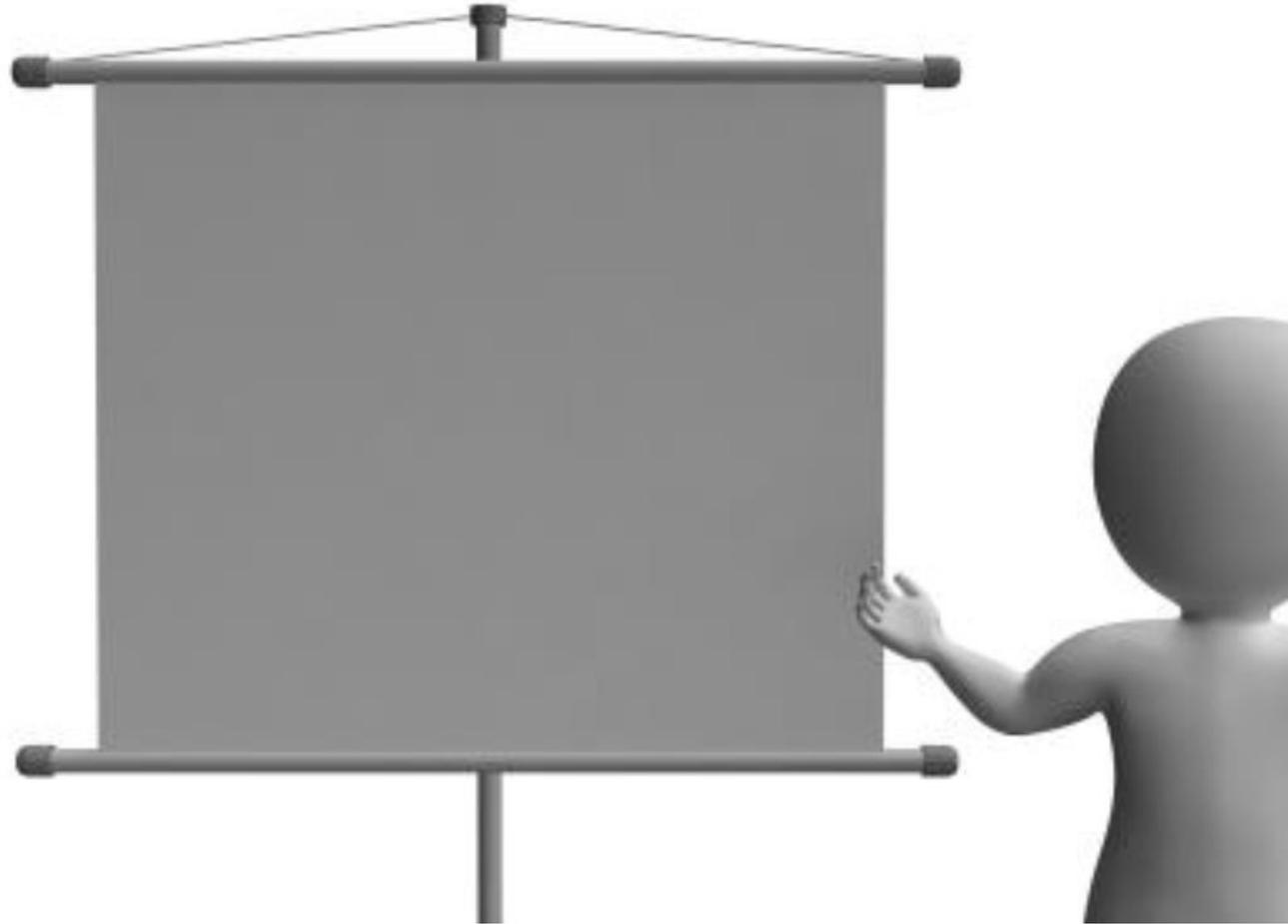
Donnerstag, 22.09.2016

Haus Basten, Geilenkirchen

Workshop-Impressionen



Vortragsfolien



Herzlich Willkommen



**& FINDEN
& BINDEN**
IM KREIS HEINSBERG

Workshop II – BINDEN im Zeitalter der Digitalisierung

Donnerstag, 22.09.2016
Haus Basten, Geilenkirchen

TERMINE

Fachkräfte Finden

Donnerstag 23.06.2016

Fachkräfte Binden

Donnerstag 22.09.2016

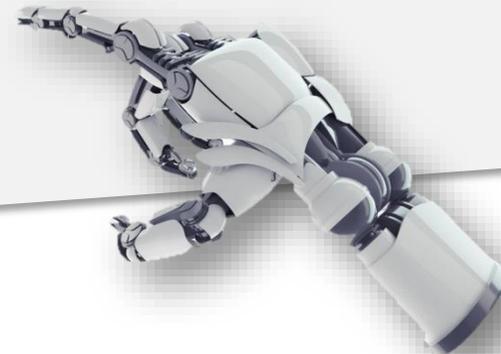
Fachkräfte Qualifizieren

Donnerstag 09.02.2017



ZIELE

- **Schneller FINDEN, Besser BINDEN und Gezielter QUALIFIZIEREN**
- **Austausch mit Gleichgesinnten und Experten**
- **Ideen und Anregungen zur Mitarbeiterbindung im Zeitalter der Digitalisierung kennenlernen und Erneuerungen umsetzen**
- **Strategien definieren mit den Fokus auf beste und talentierteste MitarbeiterInnen**



Workshop II - BINDEN

Workshop-Team

- Change Consultant
- Trainer



Dr. rer. nat.
Sven Trantow



Martin
Hoss



- Fachmann
- Produktdesign
- Digitalisierung



hülsenbeck hoss
design

- Moderation
- Kommunikations- und Organisationsentwicklung



Dr. rer. nat.
Frank Hees



Larissa
Köttgen



- Co-Moderation
- Agile Management & eHumanities



Workshop II - BINDEN

Agenda

17:00 Uhr Begrüßung und Einführung

17:15 Uhr Praxis-Impuls von Herrn. Dr. Sven Trantow (Change Consultant & Trainer, P3 group Aachen/Hamburg)

17:30 Uhr Experten-Impuls von Herrn Martin Hoss (Geschäftsführer HülsenbeckHoss, Designagentur)

17:45 Uhr Workshop Teil 1 – Ideen-Phase

Diskussion der „Wall of Ideas“

18:30 Uhr Kurze Pause mit Imbiss

18:45 Uhr Workshop Teil 2 – Modellbau-Phase

Präsentation der „Prototypen“ im Plenum

19:45 Uhr Zusammenfassung und Ausblick

20:00 Uhr Ausklang und Get-Together



Commitment

Dieser Workshop war erfolgreich, wenn...

... Sie konkrete Ideen und Anregungen kennengelernt haben, die für Sie/Ihr Unternehmen relevant und erfolgsversprechend sind.

... Sie wissen, wie Sie die Ideen und Anregungen umsetzen und in Ihrem Unternehmen erproben können.

... Sie Ansprechpartner und/oder Gleichgesinnte identifiziert haben, die Sie bei der Umsetzung unterstützen können.

... die Wirtschaftsförderung von Ihnen prüfbare Anregungen zu Ihrer Unterstützung mitnehmen kann.



Dos and Don'ts

Dieser Workshop soll produktiv gestaltet werden, daher...

... sagen Sie was Sie denken und sagen wollen.

... seien Sie offen für die Meinung anderer.

... lassen Sie andere aussprechen.

... nutzen Sie Ich-Botschaften.

... vermeiden Sie Totschlagargumente.

... einfach mal „etwas sacken lassen“.



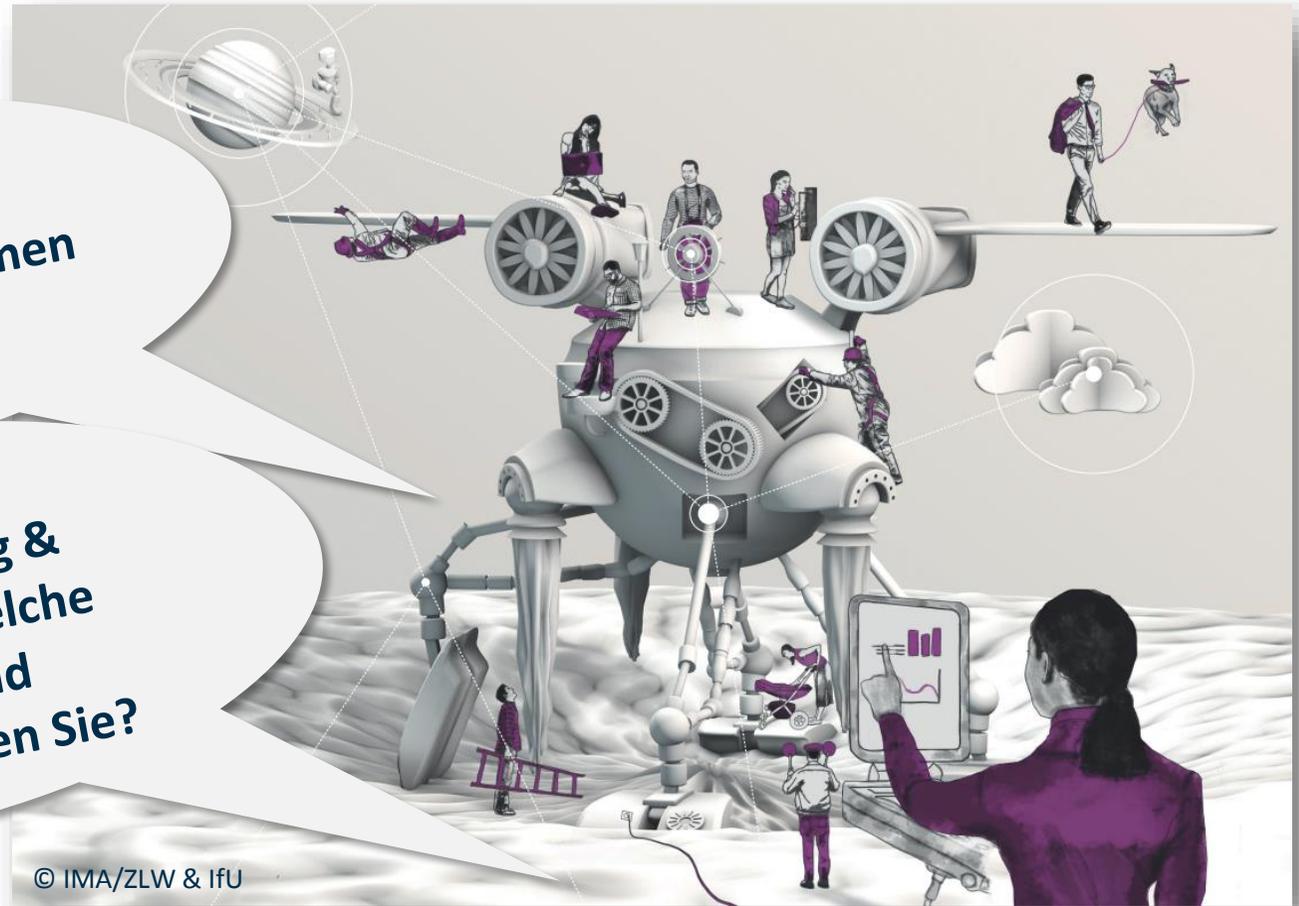
Workshop II - BINDEN

Vorstellungsrunde

Name und Unternehmen

Beim Wortpaar
„Fachkräftebindung &
Digitalisierung“: Welche
Erwartungen und
Befürchtungen haben Sie?

© IMA/ZLW & IfU





→ Viele neue Mitarbeiter
Digitalisierung ist ein neues Thema

Als IT-Unternehmen
Aufgabe Digitalisierung in
den Kreis Heinsberg zu
bringen

IT-ler binden ist
besondere
Herausforderung

Kommunikation
verändert sich durch die
Digitalisierung

Bei Bewerbungscoachings
Tipps zu dem Thema
Digitalisierung geben

Digitalisierung im
Handwerk
→ gehört zusammen,
auch wenn man das nicht
immer denkt

Wie kommen die
bestehenden Mitarbeiter
mit der Digitalisierung
zurecht?

Wie kann ich Mitarbeiter
bei der Verlegung des
Lebensmittelpunktes
unterstützen?
→ z.B. Kindergartenplatz
suchen

Wie reagieren
Unternehmen auf die
Digitalisierung?

Suche nach „Zugang“ zu
Mitarbeitern

Konkrete Umsetzung
→ Maßnahmen der
Digitalisierung

14-17 Jährige haben
schon „digitalen
Verdruss“, wollen analoge
Zeit verbringen
→ gutes Zeichen (Studie)

Kräfte BINDEN ≈
Mitarbeiter auf Händen
tragen, oft ein schmaler
Grad

Praxisbeispiele



Impulsvortrag

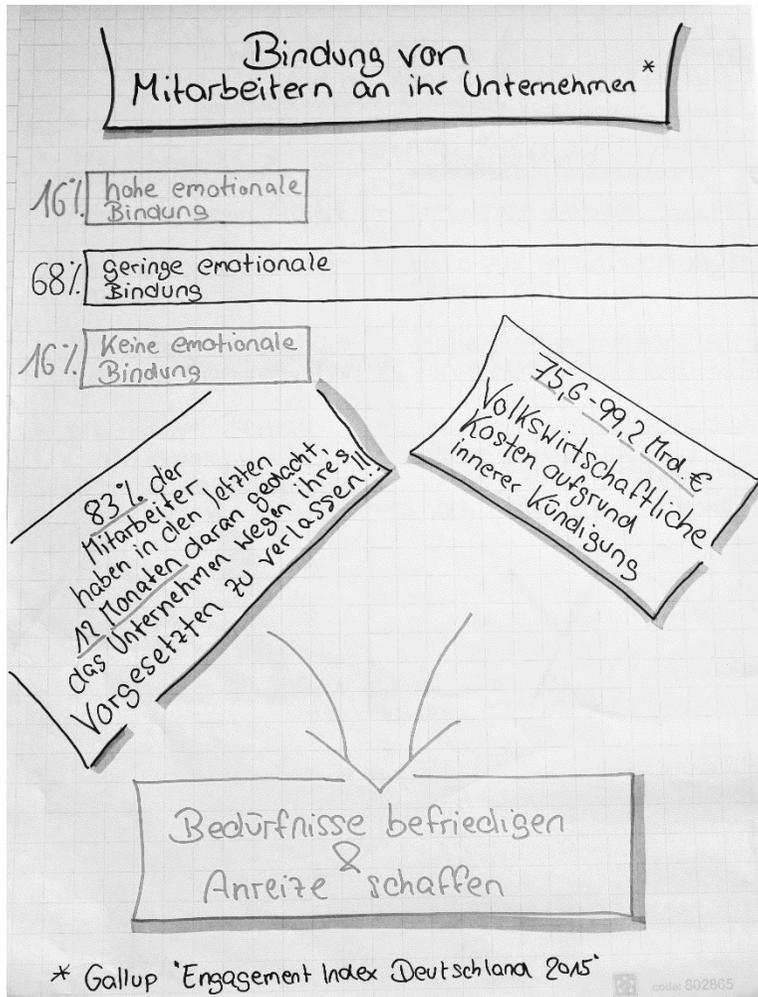


Dr. rer. nat. Sven Trantow

Change Consultant & Trainer, P3 group Aachen/Hamburg

Workshop II - BINDEN

Praxisbeispiele – Dr. Sven Trantow



Bindung schaffen durch...	
Materielle Anreize	Immaterielle Anreize
Wert: Geld	Wert: Sinn
<ul style="list-style-type: none">- Gehalt- Boni- Sonderzahlungen- Vergünstigungen- Beteiligungen- Firmenwagen- Digitale Geräte- Betr. Altersvorsorge- ...	<ul style="list-style-type: none">- Anerkennung & Status- Meinung zählt & Partizipation- Mission & Gemeinwohl- Freundsch. Umfeld- Als Mensch gesehen werden- Persönl. Weiterentwicklung- Berufliche Perspektive- Informationszugang & Transparenz- ...

Mitarbeiterbindung x.0 – Was bietet die digitale Welt?



Impulsvortrag



Martin Hoss

Geschäftsführer HülsenbeckHoss, Designagentur Hamburg

DIGITAL

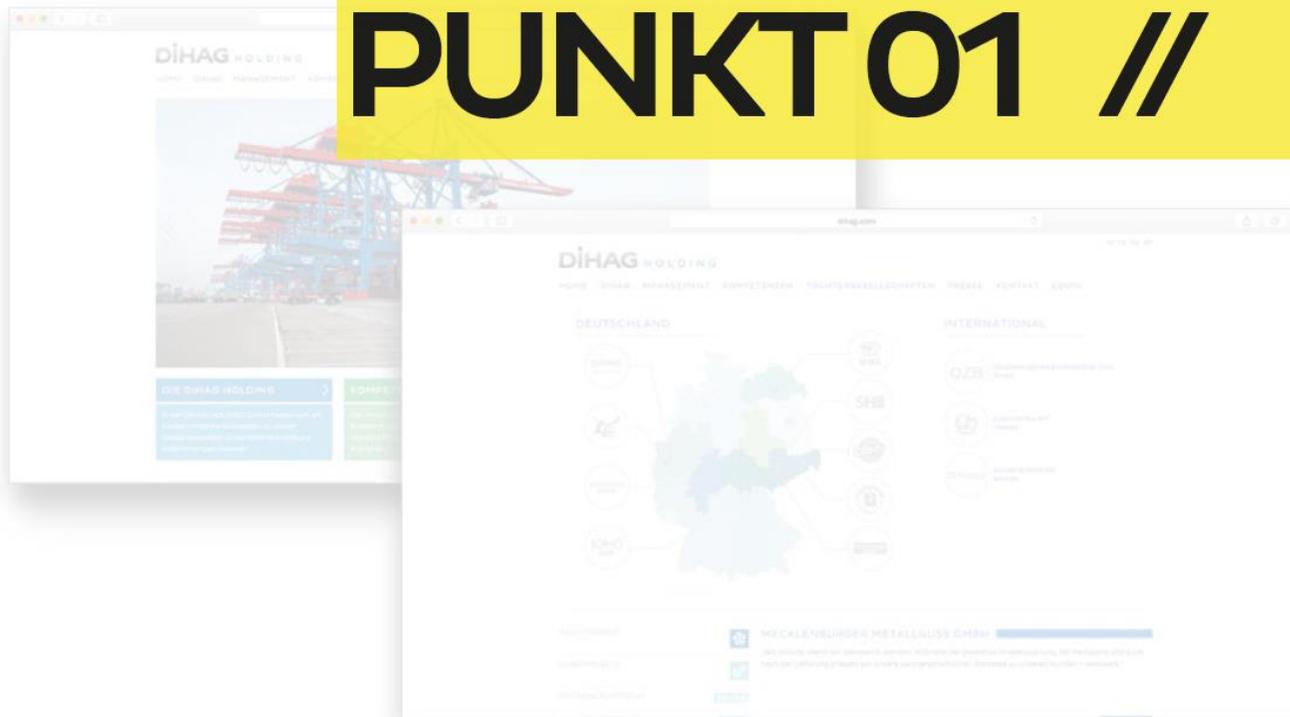


hülsenbeck hoss
design

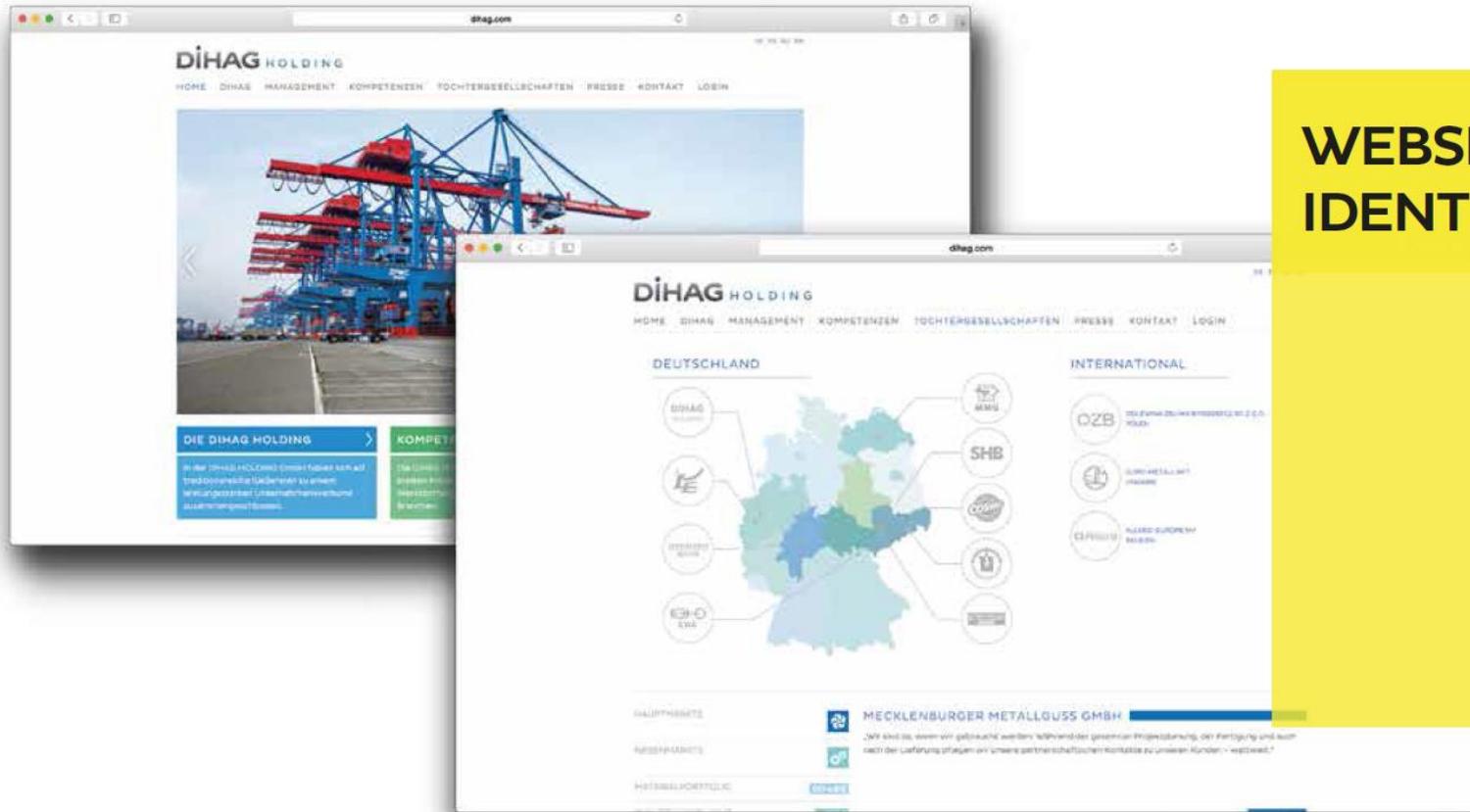
PUNKT 01 //

Website
Intranet

Schaffen
Sie Identität
für Ihre
Mitarbeiter



Workshop II - BINDEN



WEBSITE IDENTITÄT

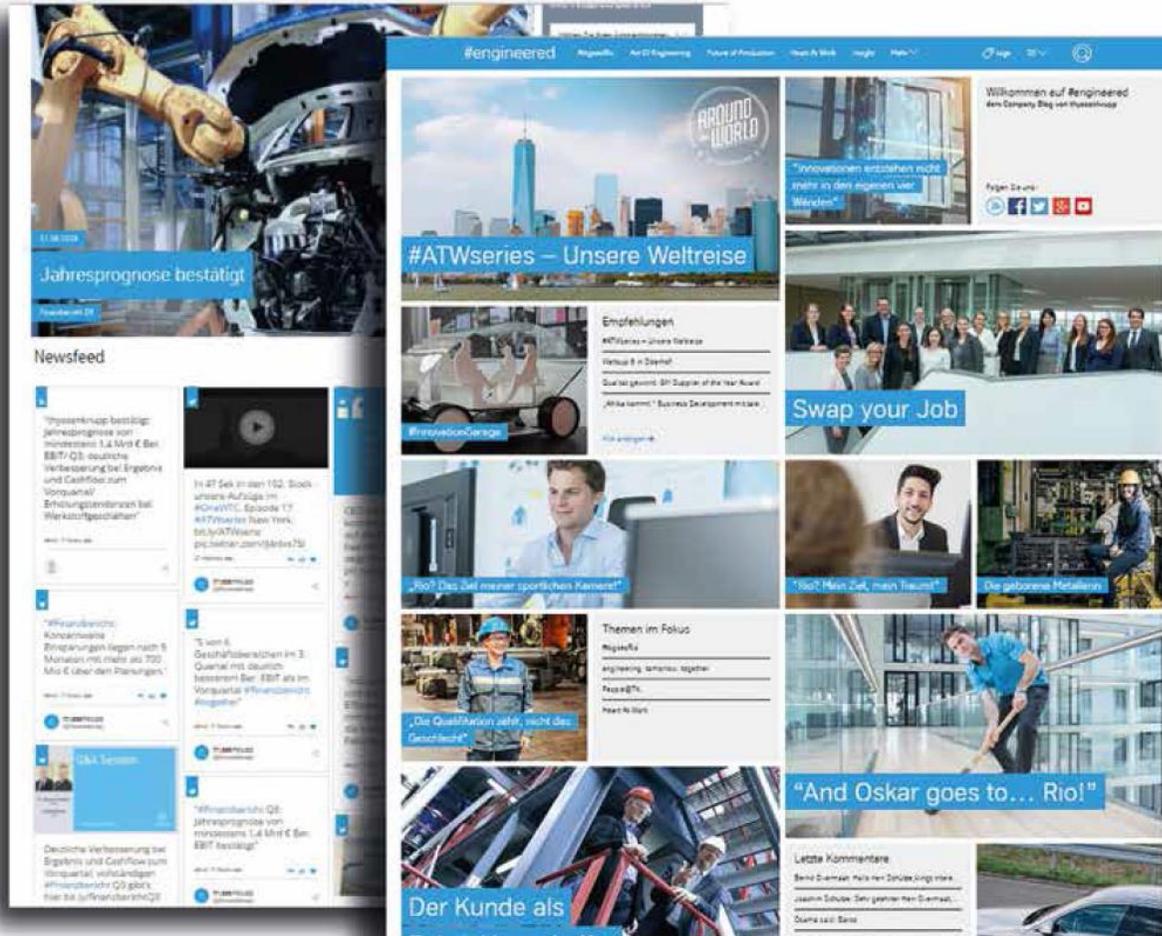


PUNKT 02 //

Digitales Feedback

Hören und sehen Sie Ihre Mitarbeiter

Workshop II - BINDEN



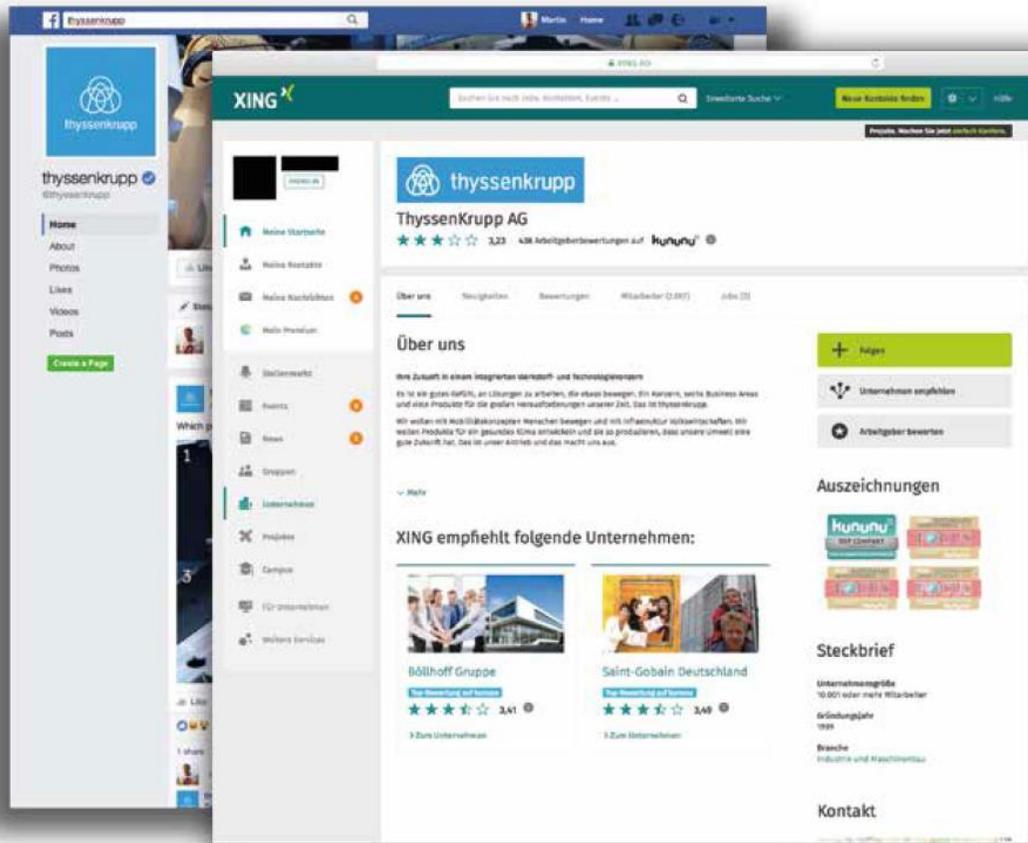
**BLOG
HÖREN UND
SEHEN**



PUNKT 03 //

SOZIALES NETZWERK

Geben Sie Ihren Mitarbeitern eine Heimat



SOZIALES NETZWERK HEIMAT

PUNKT 04 //

EINFACH.
DIGITAL.

Geben Sie Ihren
Mitarbeitern
die richtigen
Werkzeuge



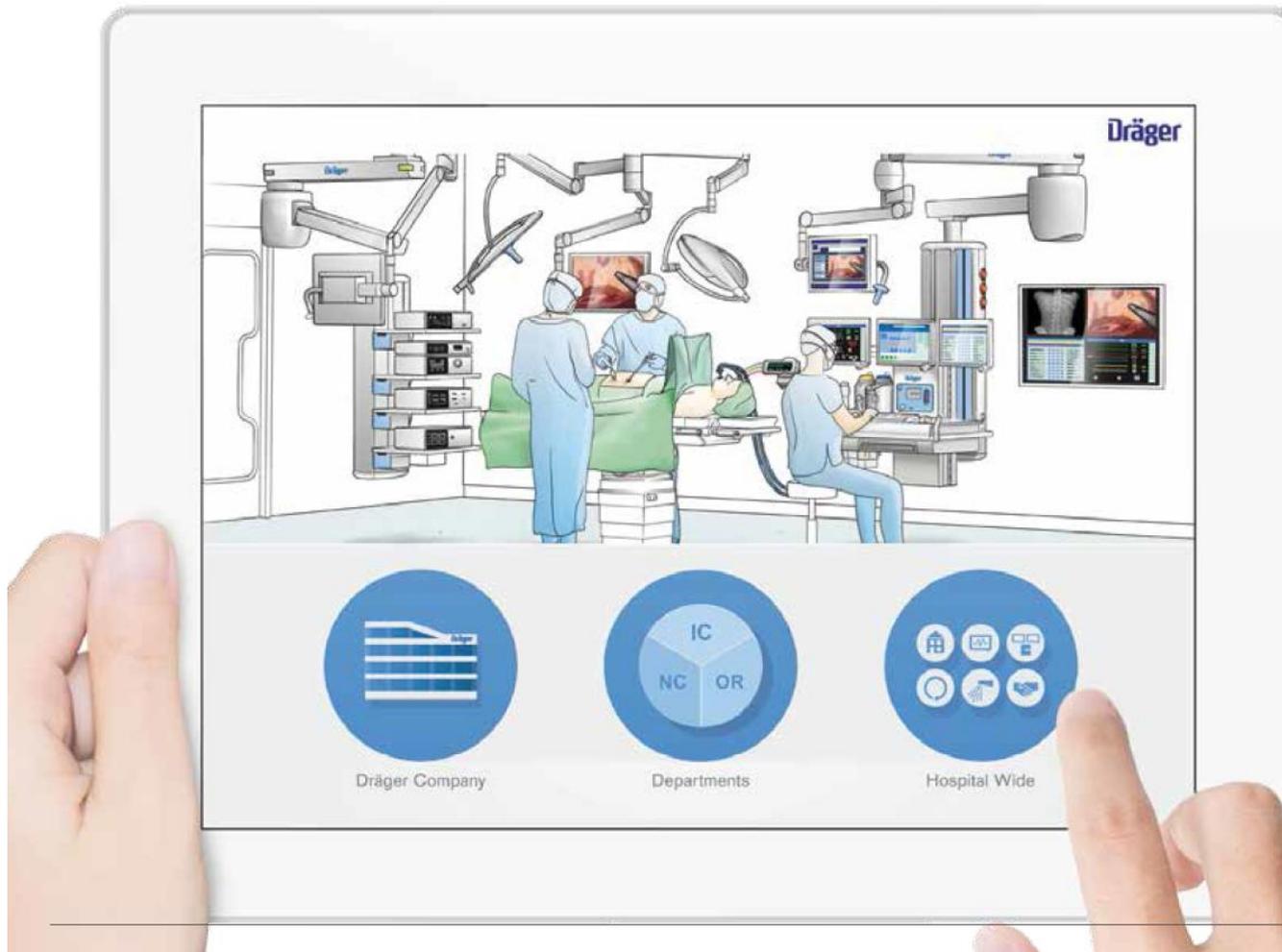
Dräger Company



Departments



Hospital Wide



**APPS
RICHTIGES
WERKZEUG**

PUNKT 05 //

SPIELERISCHE APPS

Ihre Mitarbeiter
Spielerisch
geschult





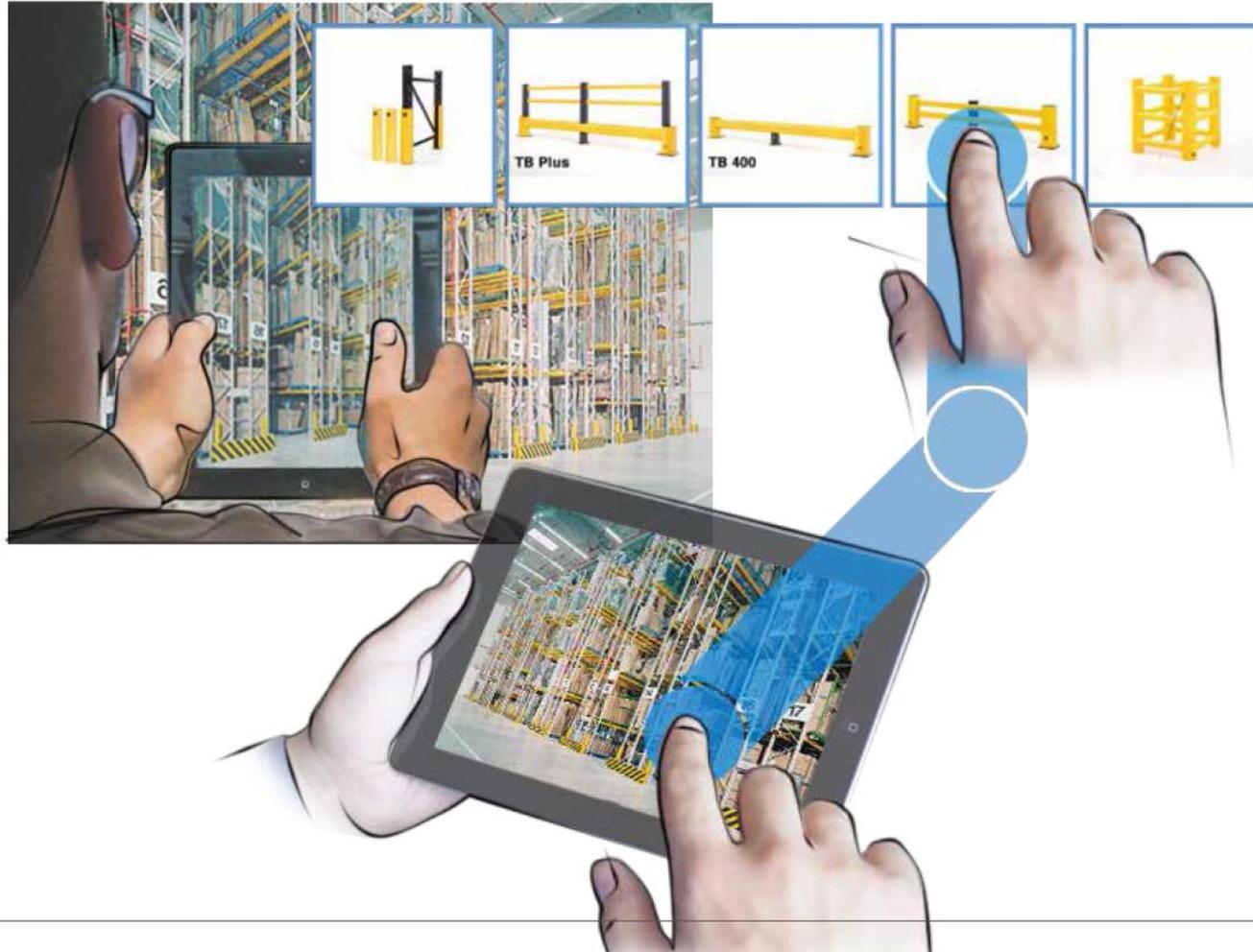
GAMIFICATION APP

PUNKT 06 //

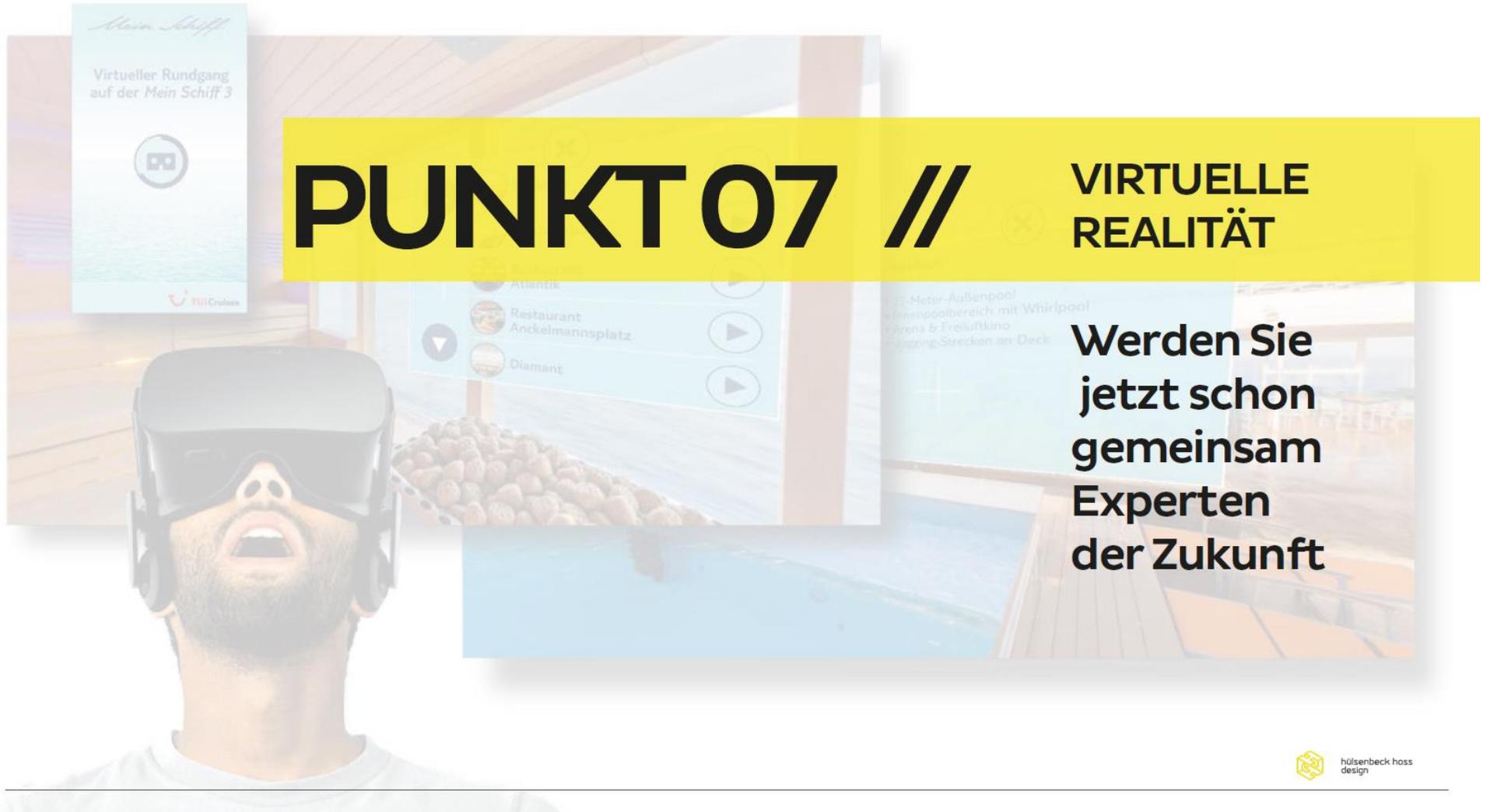
REAL IN DER
DIGITALEN WELT

Geben Sie Ihren
Mitarbeitern
eine echte
Innovation





**AUGMENTED
REALITY**



Mein Schiff
Virtueller Rundgang
auf der Mein Schiff 3

PUNKT 07 // VIRTUELLE REALITÄT

Werden Sie
jetzt schon
gemeinsam
Experten
der Zukunft

Restaurant
Anckelmannsplatz

Diamant

125-Meter-Außenpool
Innenpoolbereich mit Whirlpool
Kino & Freiluftkino
Liegen-Strecken an Deck

Workshop II - BINDEN



Website



APPS



ÜBERSICHT

BLOG



SOZIALES NETZWERK



GAMIFICATION



AUGMENTED REALITY / VR



VIELEN DANK!

Ideen-Phase



Arbeitsphase

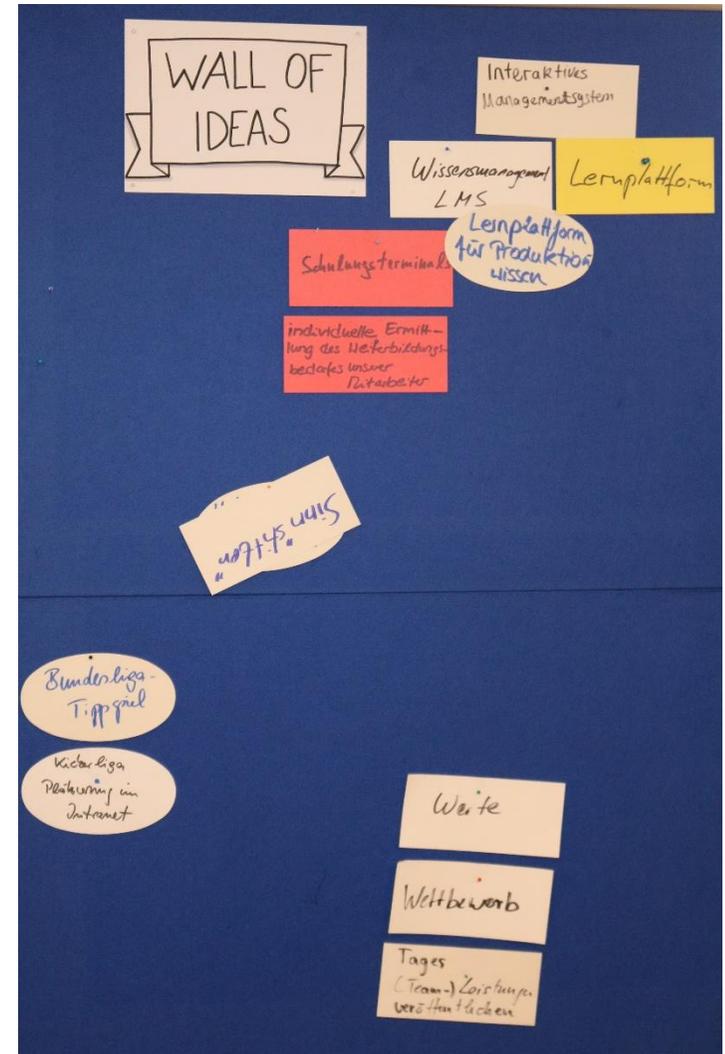
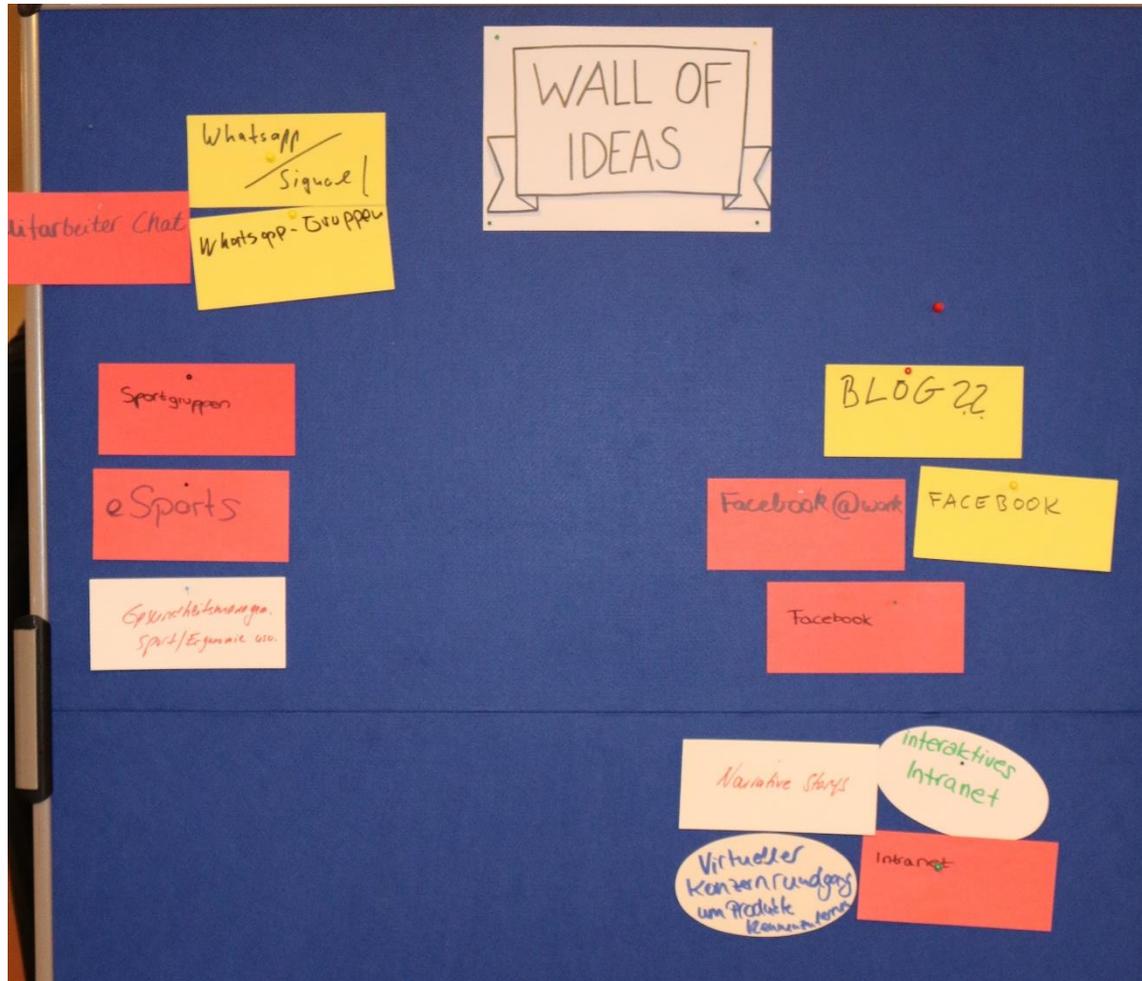


Teilnehmer tauschen sich im open space miteinander aus und sammeln Ideen auf Metaplan-Karten.

Diese werden an einer „Wall of Ideas“ dokumentiert.

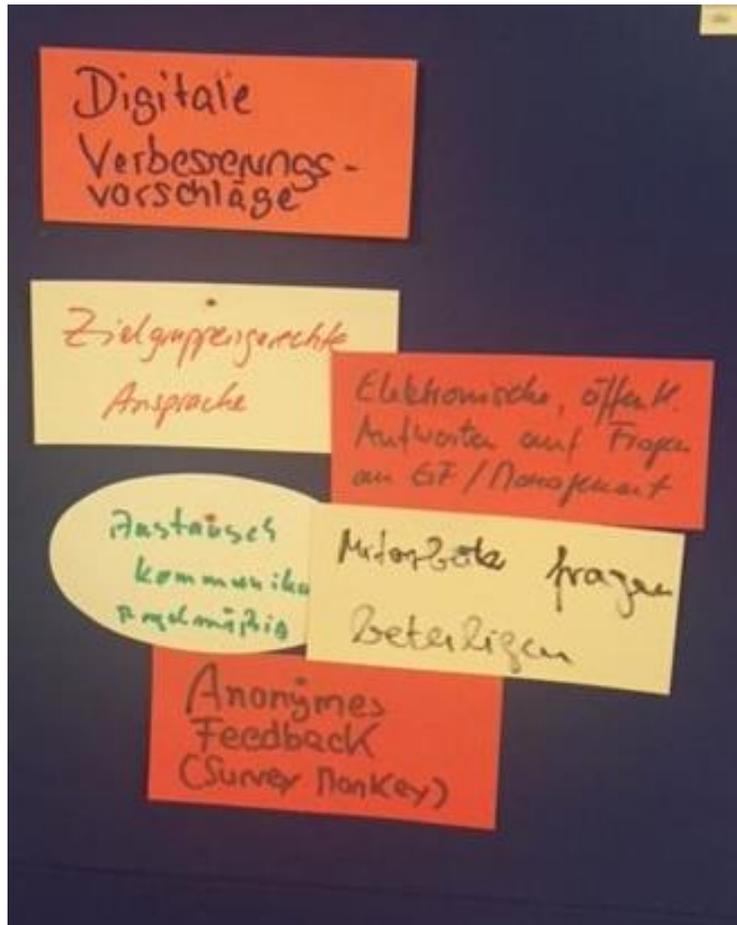
Workshop II - BINDEN

Dokumentation Ideen-Phase – Übersicht I



Workshop II - BINDEN

Dokumentation Ideen-Phase – Übersicht II



- Mitarbeiter Chat
- WhatsApp/ Signal
- WhatsApp Gruppe
- Sportgruppen
- eSports
- Gesundheitsmanagement (Sport/Ergonomie usw.)
- BLOG??
- Facebook@work
- Facebook (2x genannt)
- Narrative Storys
- Interaktives Intranet
- Intranet
- Virtueller Konzernrundgang um Produkte kennenzulernen
- Interaktives Managementsystem
- Wissensmanagement LMS
- Lernplattformen
- Lernplattform für Produktionswissen
- Schulungsterminals
- Individuelle Ermittlung des Weiterbildungsbedarfs unserer Mitarbeiter
- Sinn „stiften“
- Unterstützung zu E-Mobility
- Digitale Verbesserungsvorschläge
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Elektronische, öffentl. Antworten auf Fragen an GF/ Management
- Austausch, Kommunikation regelmäßig
- Mitarbeiter fragen, beteiligen
- Anonymes Feedback (survey monkey)
- Bundesliga-Tippspiel
- Kickerliga, Platzierung im Intranet
- Werte
- Wettbewerb
- Tages (Team-) Leistungen veröffentlichen

Kamen mit in die nächste Phase:

- Digitales Info-System
- Geld/Gehalt
- Benify

Ideen-Vorstellung & Ideen-Teams

Ausgesuchte Ideen werden kurz vorgestellt.

Jeder Teilnehmer ordnet sich nach Eigeninteresse einer der vorgestellten Ideen zu und wird so Teil des Ideen-Teams.



Workshop II - BINDEN

Impressionen Bildung Ideen-Teams



Pause



Modellbau-Phase



Arbeitsphase

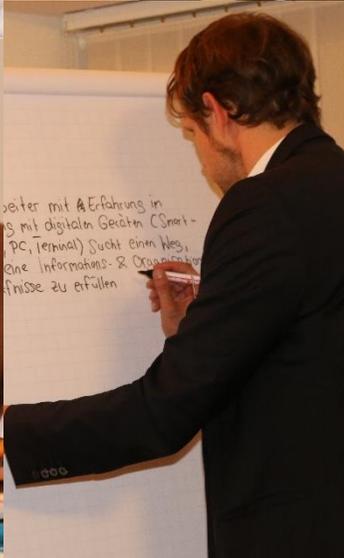


Die Teams konkretisieren Kunden, Herausforderung und Nutzen der Idee.

Prototyp bauen: Die Teams nutzen unterschiedliche Materialien, um einen symbolischen Prototypen ihrer Idee zu bauen.

Workshop II - BINDEN

Impressionen Modellbau-Phase



Ergebnispräsentation

Kurze Vorstellung der Ideen im Plenum anhand der Prototypen



Workshop II - BINDEN

Ergebnispräsentation – Gruppe „Geld/Gehalt“ - Teil I



Workshop II - BINDEN

Ergebnispräsentation – Gruppe „Geld/Gehalt“ - Teil II

Niedriglohn ↔ Top Verdienst

Generationen
BB x 4 Z

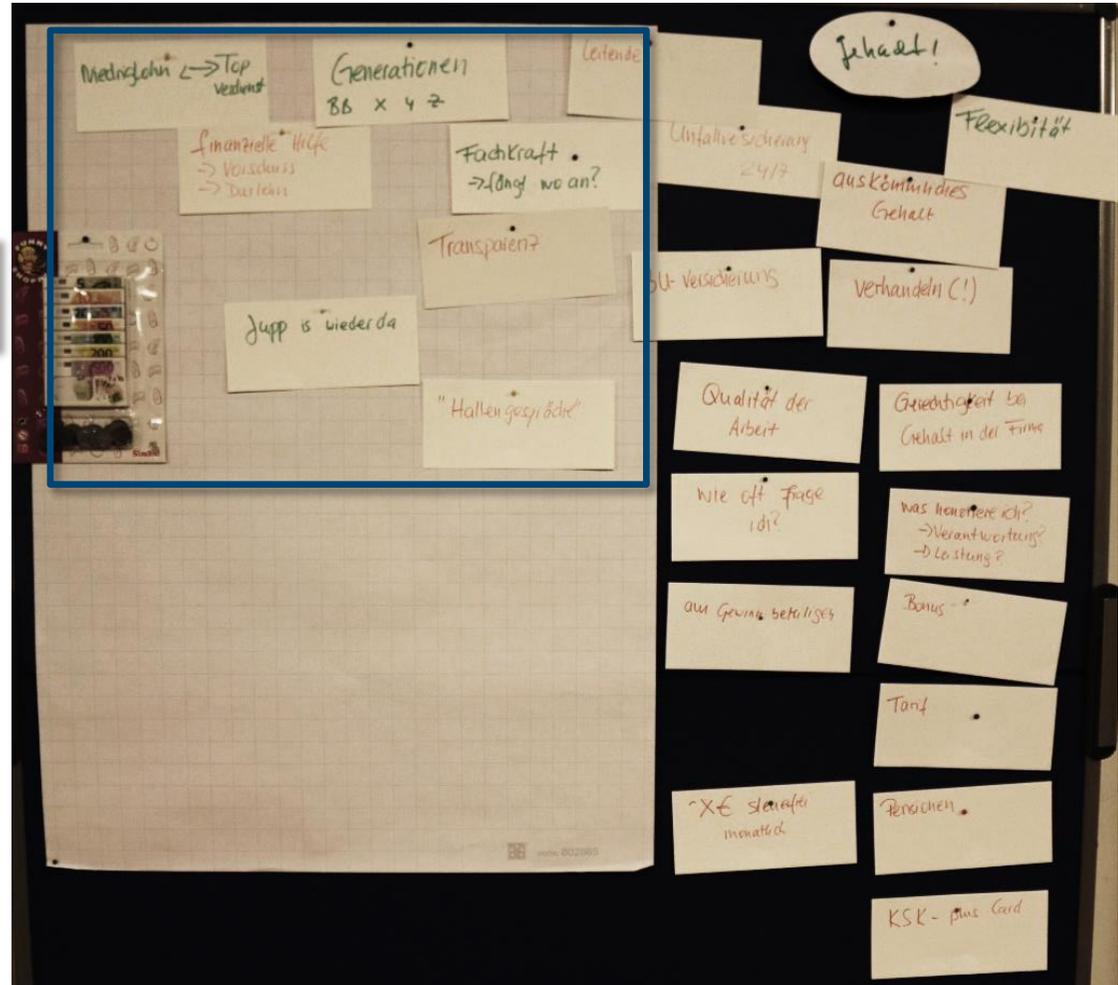
Finanzielle Hilfe
→ Vorschuss
→ Darlehn

Fachkraft
→ fängt wo an?

Transparenz

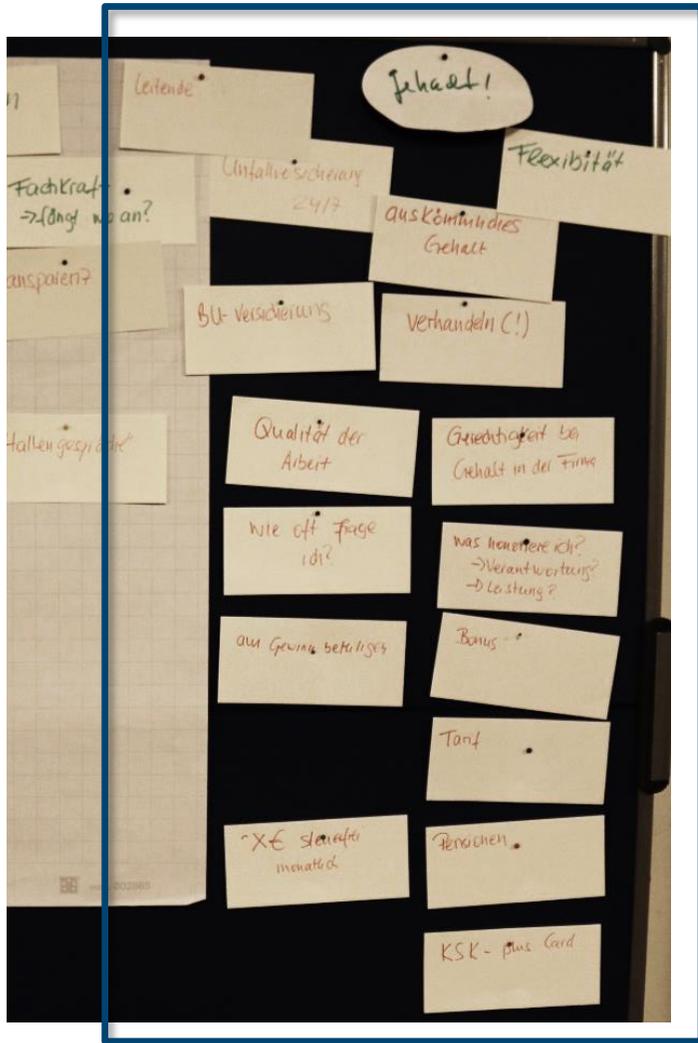
Jupp ist wieder da

„Hallengespräche“



Workshop II - BINDEN

Ergebnispräsentation – Gruppe „Geld/Gehalt“ - Teil III



Gehalt !

Leitende

Unfallversicherung 24/7

BU-Versicherung

Qualität der Arbeit

Wie oft frage ich?

An Gewinn beteiligen

X€ steuerfrei monatlich

Flexibilität

Auskömmliches Gehalt

Verhandeln (!)

Gerechtigkeit bei Gehalt
in der Firma

Was honoriere ich?
→ Verantwortung?
→ Leistung?

Bonus

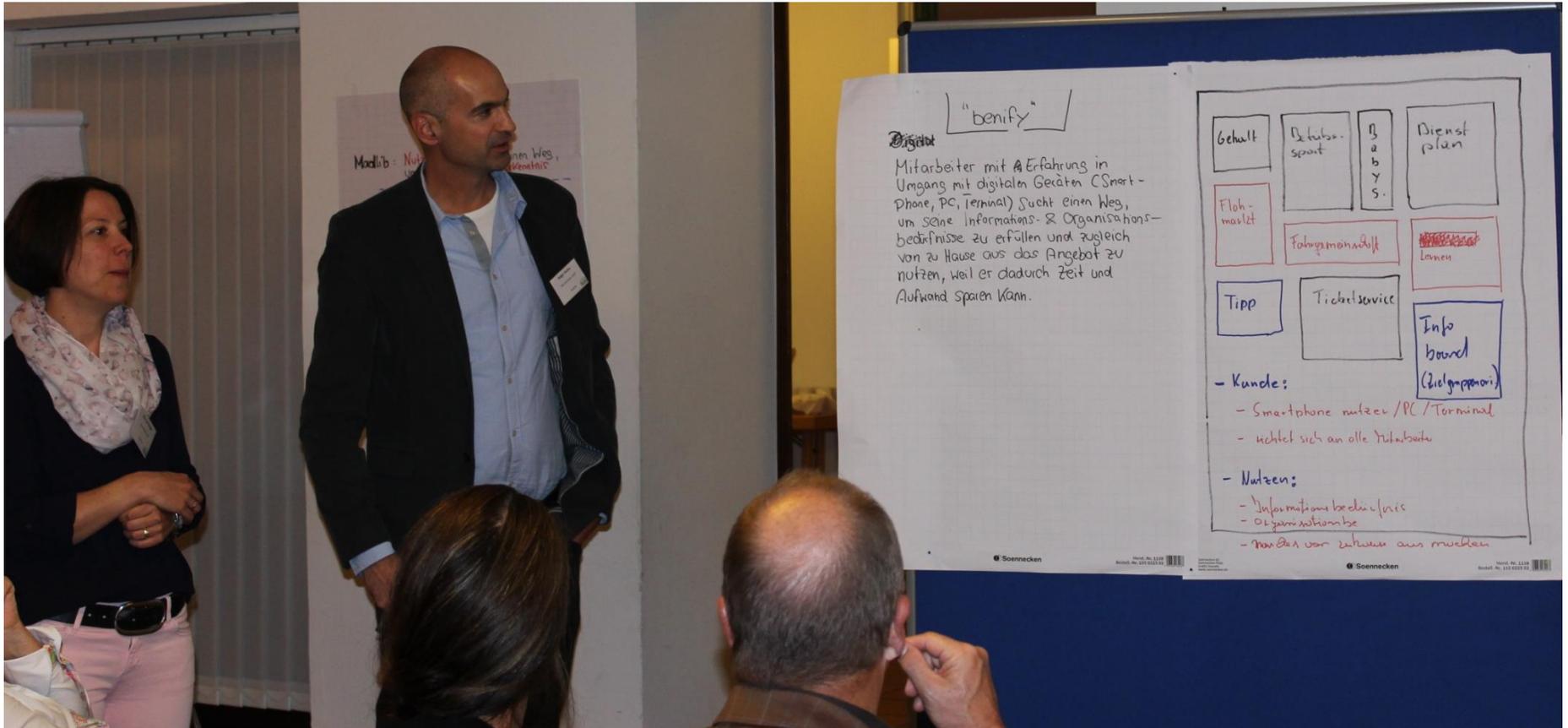
Tarif

Pensionen

KSK – plus Card

Workshop II - BINDEN

Ergebnispräsentation – Gruppe „Benify“ - Teil I

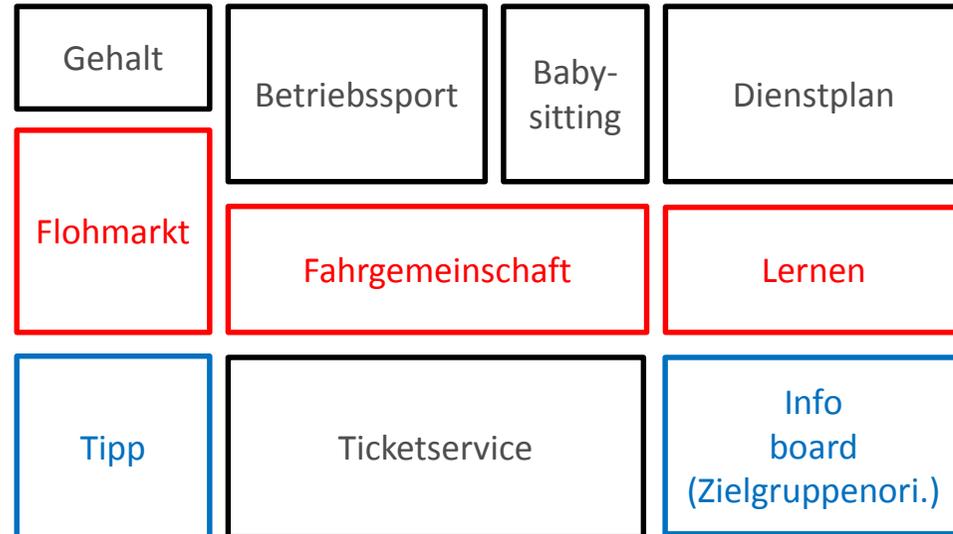
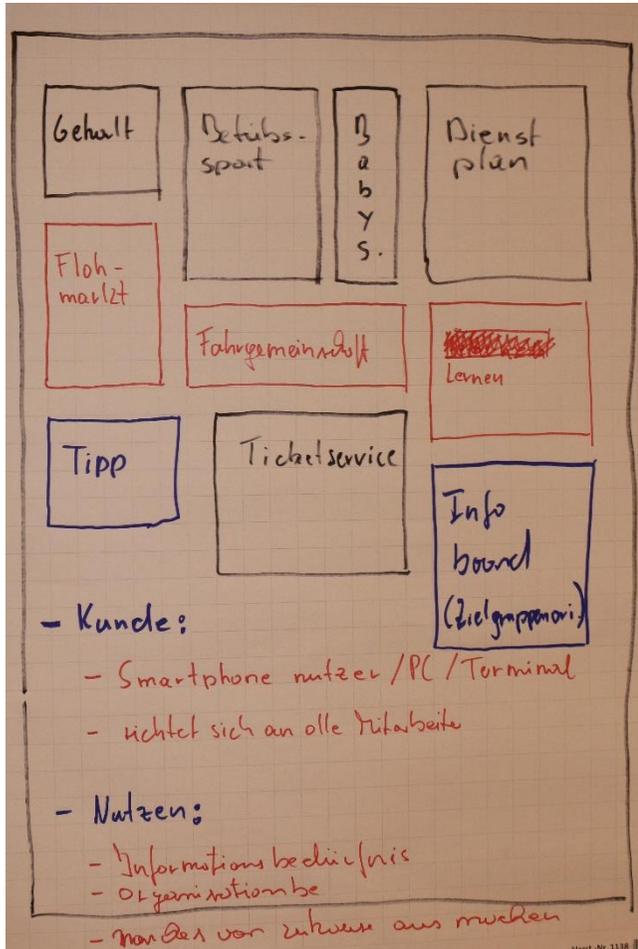


"benify"

Mitarbeiter mit Erfahrung im Umgang mit digitalen Geräten (Smart-Phone, PC, Terminal) sucht einen Weg, um seine Informations- & Organisationsbedürfnisse zu erfüllen und zugleich von zu Hause aus das Angebot zu nutzen, weil er dadurch Zeit und Aufwand sparen kann.

Workshop II - BINDEN

Ergebnispräsentation – Gruppe „Benify“ - Teil III



Kunde:

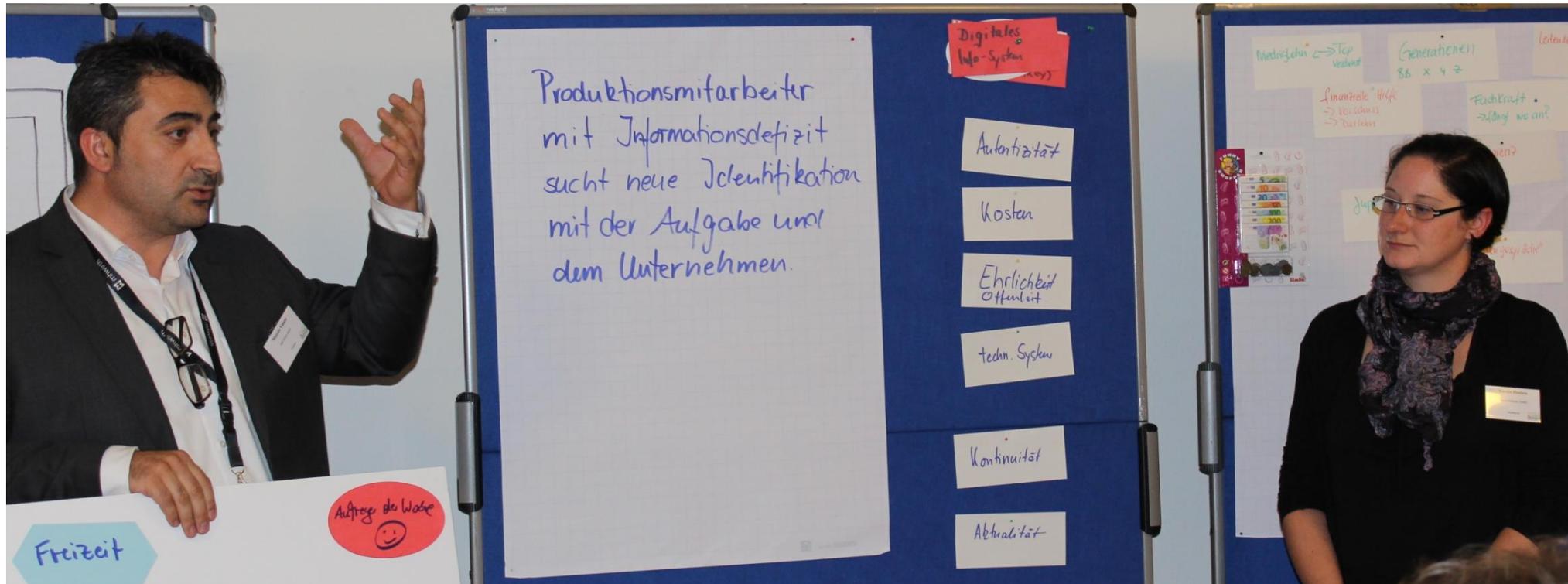
- Smartphone Nutzer/PC/Terminal
- richtet sich an alle Mitarbeiter

Nutzen:

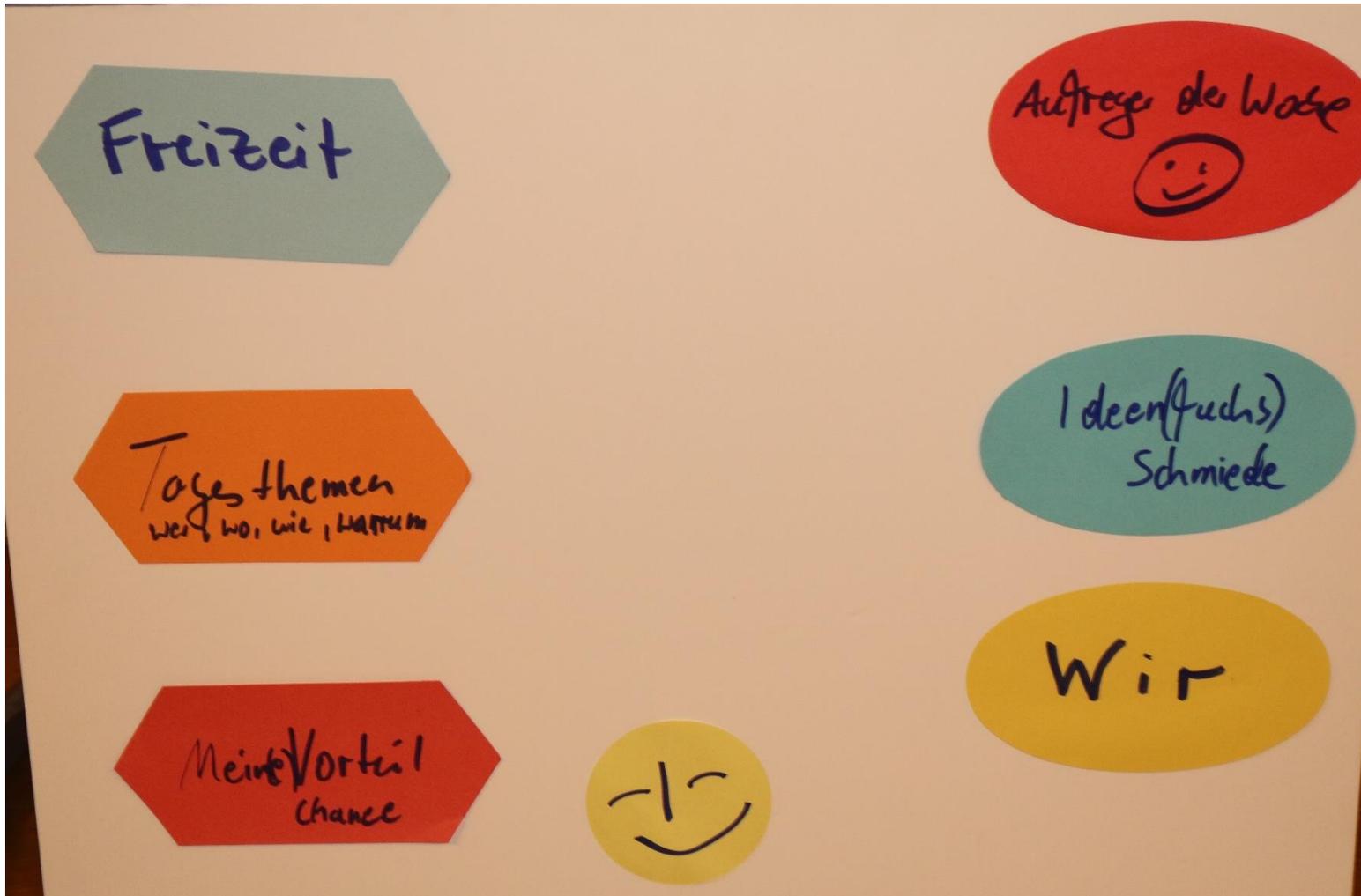
- Informationsbedürfnis
- Organisationsbedürfnis
- manches von Zuhause aus machen

Workshop II - BINDEN

Ergebnispräsentation – Gruppe „Digitales Info-System“ - Teil I



Produktionsmitarbeiter
mit Informationsdefizit
sucht neue Identifikation
mit der Aufgabe und
dem Unternehmen.





Digitales Info-System

Authentizität

Kosten

Ehrlichkeit
Offenheit

Technisches System

Kontinuität

Aktualität

BINDEN - im Zeitalter der Digitalisierung

Zusammenfassung der Workshopinhalte

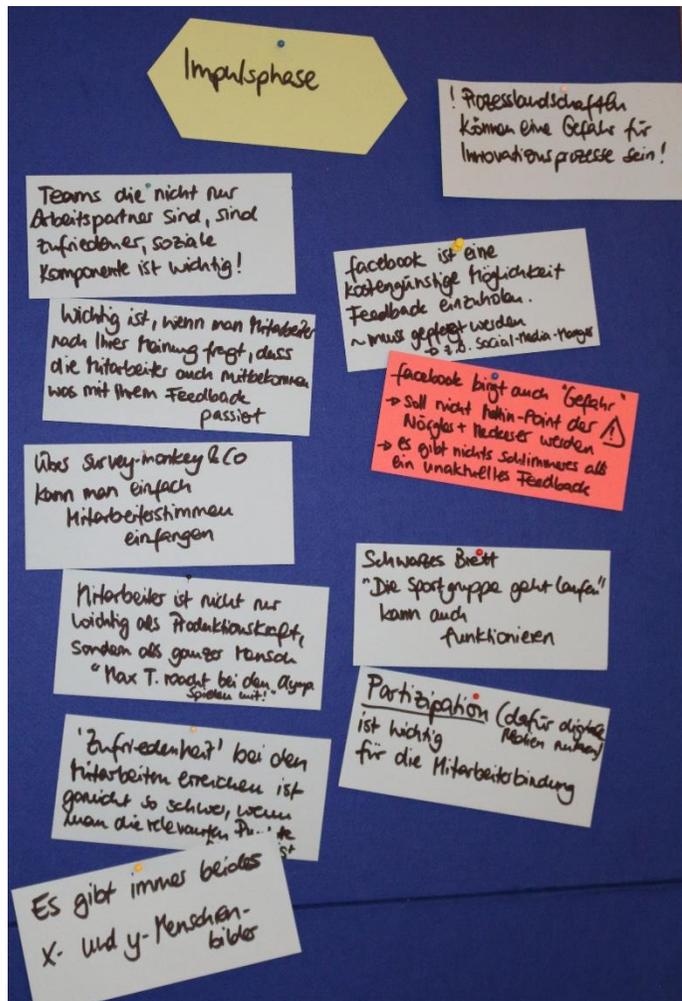
Workshop II - BINDEN

Zusammenfassung der Workshopinhalte – Übersicht



Workshop II - BINDEN

Zusammenfassung der Workshopinhalte – Teil I



Impulsphase

Teams die nicht nur Arbeitspartner sind, sind zufriedener, soziale Komponente ist wichtig

Über survey-monkey & Co kann man einfach Mitarbeiterstimmen einfangen

Es gibt immer beides x- und y-Menschenbilder

Wichtig ist, wenn man Mitarbeiter nach Ihrer Meinung fragt, dass die Mitarbeiter auch mitbekommen was mit Ihrem Feedback passiert

Mitarbeiter ist nicht nur wichtig als Produktionskraft, sondern als ganzer Mensch „Max T. macht bei den Olympischen Spielen mit!“

„Zufriedenheit“ bei den Mitarbeitern erreichen ist gar nicht so schwer, wenn man die relevanten Punkte berücksichtigt

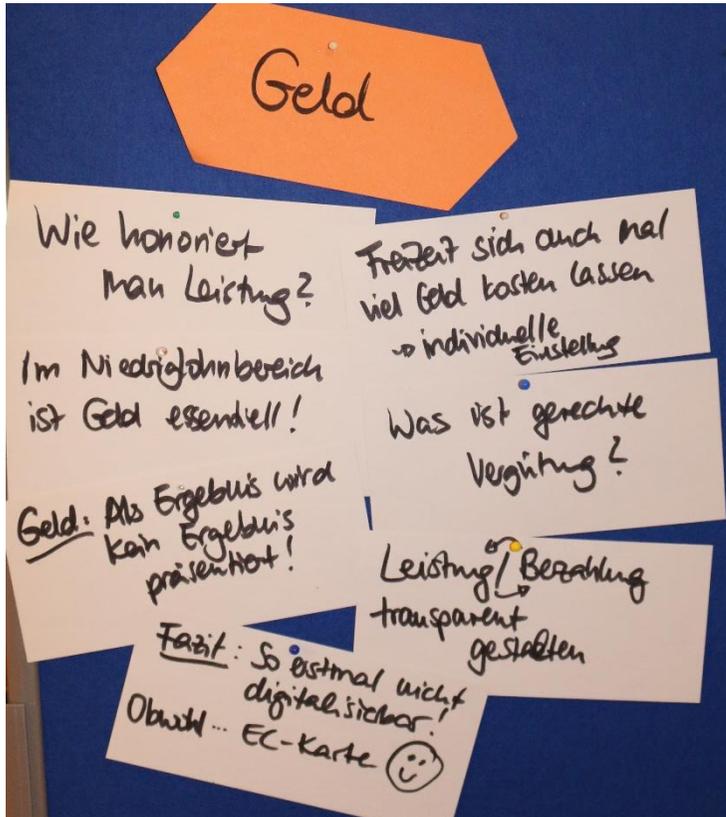
Prozesslandschaften können eine Gefahr für Innovationsprozesse sein!

Facebook ist eine kostengünstige Möglichkeit Feedback einzuholen.
≈ muss gepflegt werden
→ z.B. Social-Media-Manager

Facebook birgt auch „Gefahr“
→ Soll nicht Melting-Pot der Nörgler und Meckerer werden
→ es gibt nichts schlimmeres als ein unaktuelles Feedback

Schwarzes Brett „Die Sportgruppe geht laufen“ kann auch funktionieren

Partizipation (dafür digitale Medien nutzen) ist wichtig für die Mitarbeiterbindung



Geld/Gehalt

Wie honoriert man Leistung?

Im Niedriglohnbereich ist Geld essentiell!

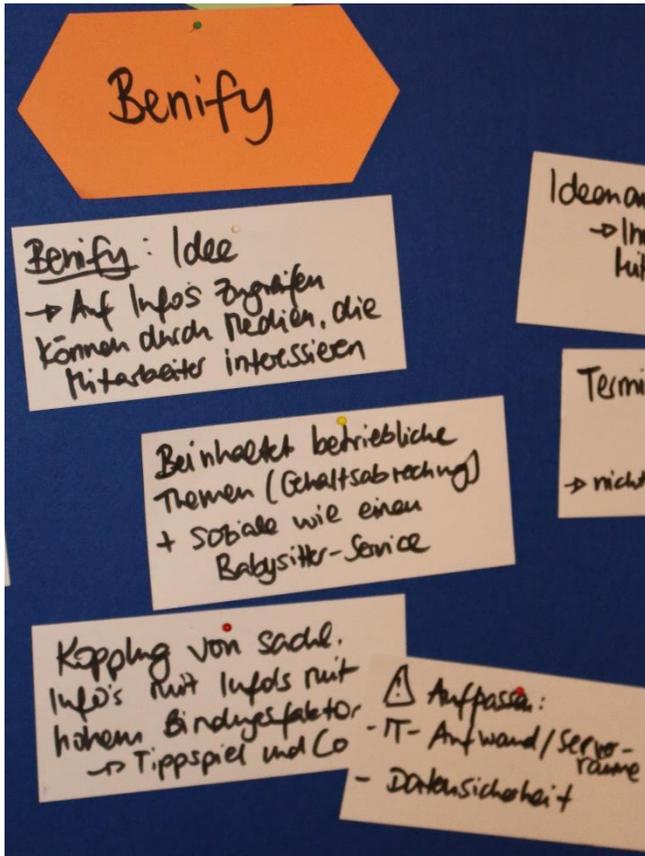
Geld: Als Ergebnis wird kein Ergebnis präsentiert

Freizeit sich auch mal viel Geld kosten lassen
→ individuelle Einstellung

Was ist gerechte Vergütung?

Leistung ↔ Bezahlung transparent gestalten

Fazit: So erstmal nicht digitalisierbar“
Obwohl...EC-Karte 😊



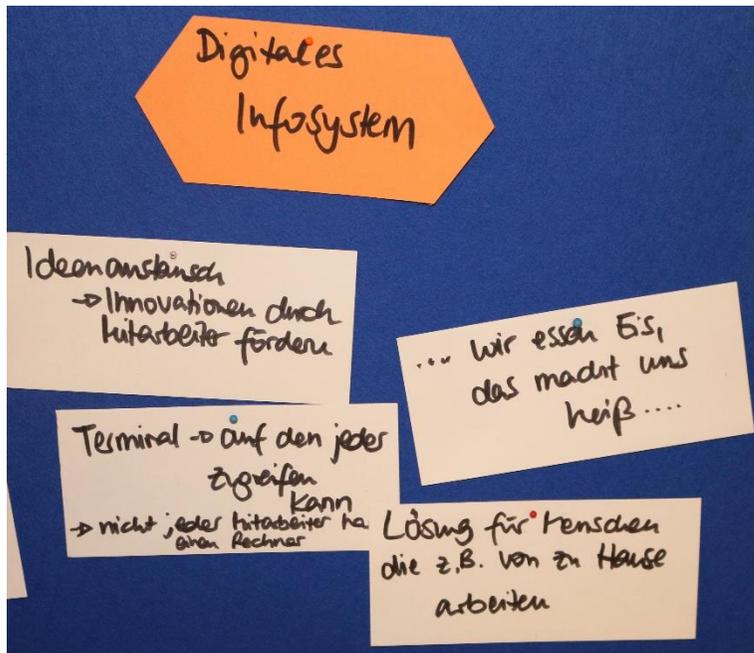
Benify

Benify: Idee
→ Auf Infos zugreifen können durch Medien, die Mitarbeiter interessieren

,Beinhaltet betriebliche Themen (Gehaltsabrechnung) + soziale wie einen Babysitter-Service

Kopplung von sachlichen Info's mit Info's mit meinem Bindungsfaktor
→ Tippspiel und Co.

Aufpassen:
- IT-Aufwand/
- Serverräume
- Datensicherheit



Digitales Infosystem

Ideenaustausch
→ Innovationen durch
Mitarbeiter fördern

...wir essen Eis, das
macht uns heiß...

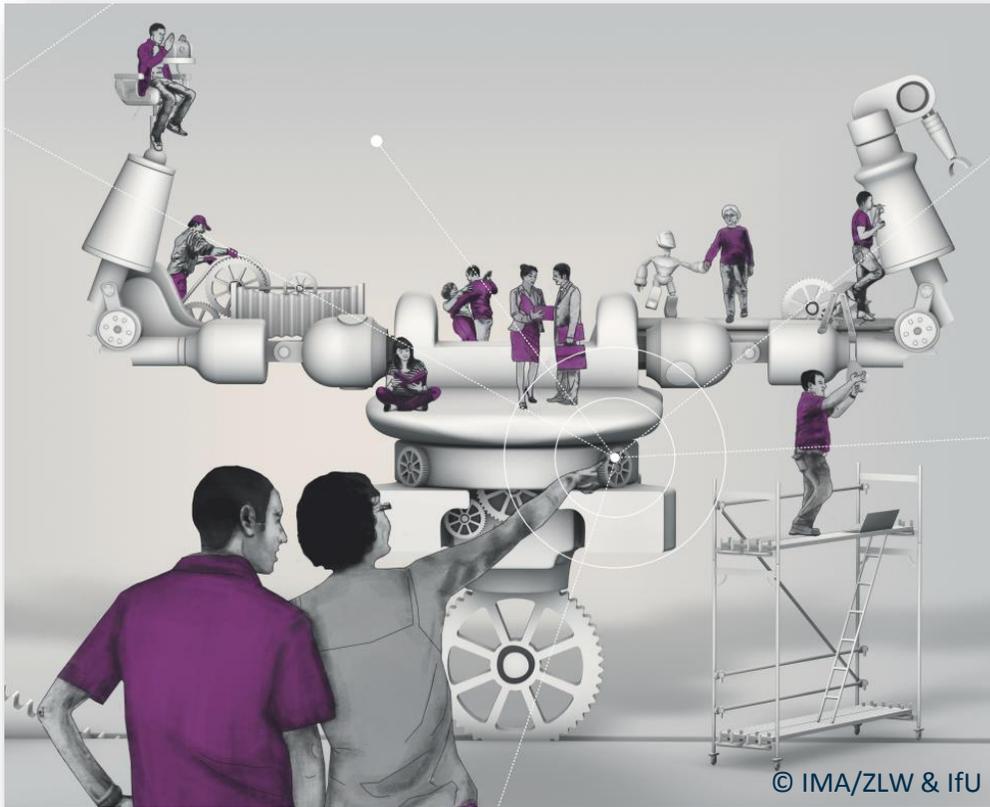
Terminal → auf den jeder
zugreifen kann
→ Nicht jeder Mitarbeiter
hat einen Rechner

Lösung für Menschen die
z.B. von Hause arbeiten

Weitere Workshop-Impressionen



Herzlichen Dank!



**& FINDEN
& BINDEN**
IM KREIS HEINSBERG

Dr. rer. nat. Frank Hees
Tel.: +49 241-80-91113
frank.hees@nets-n-clouds.de

Dr. rer. nat. Rene Vossen
Tel.: +49 241-80-91170
rene.vossen@nets-n-clouds.de