

Programmablauf der Workshops

17:00 Uhr	Begrüßung und Einführung
17:15 Uhr	Experten-Impuls zum jeweiligen Kernthema
17:30 Uhr	Workshop Teil 1 spezifische Arbeitsphase mit moderierter Unterstützung zum Themenfeld
18:30 Uhr	Kurze Pause mit Imbiss
18:50 Uhr	Workshop Teil 2 Präsentation der Ergebnisse mit Diskussion und Feedbackrunde
19:45 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick
20:00 Uhr	Ausklang und Get-Together
Moderation	Dr. Frank Hees und Dr. René Vossen, Nets „n“ Clouds Consulting GmbH Institut für Unternehmenskybernetik an der RWTH Aachen

Die Arbeitgebermarke der Zukunft

„Wie finden, binden und qualifizieren wir Mitarbeiter in der vernetzten und digitalisierten Arbeitswelt der Zukunft?“ Diese brandaktuelle Leitfrage der Arbeitgeber von heute wollen wir in der zweiten Auflage unseres Arbeitgeberdialoges in 2016/2017 mit Unternehmerinnen und Unternehmern, Führungskräften und Personalverantwortlichen im Kreis Heinsberg beantworten. Wir laden Sie herzlich ein, in drei spannenden Workshops zum FINDEN, BINDEN und QUALIFIZIEREN von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Zeitalter von Arbeit 4.0 die Herausforderungen und Möglichkeiten des zukünftigen Arbeitsmarktes zu entdecken und beleuchten.

Branchenübergreifend und inspiriert durch die Impulse interessanter Fachexperten und die besondere Atmosphäre ausgewählter Veranstaltungsorte entwickeln wir gemeinsam zielgerichtetes Handwerkszeug zur Gestaltung zukunftsfähiger Arbeitgebermarken. Für Konzeption und Durchführung der Workshops konnte, wie bei der ersten Auflage in 2015, erneut das erfahrene Duo Dr. Frank Hees und Dr. René Vossen gewonnen werden.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg

Was Sie noch wissen sollten:

- Die Teilnahme an unseren Workshops ist für Sie kostenfrei.
- Bitte nutzen Sie zur Anmeldung die beigefügte Antwortkarte.
- Sie erhalten eine ausführliche Dokumentation der Workshops, um Erarbeitetes nachzulesen.

Arbeitgeberdialog
PLUS

Unser neues Zusatzangebot ermöglicht Ihnen vertiefende Einblicke in einzelne Themen, z. B. vor Ort bei Unternehmen. Über die einzelnen Angebote informieren wir Sie rechtzeitig.

Ihr Ansprechpartner:

Axel Wahlen, stv. Geschäftsführer
Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg mbH
Telefon 02452/13-1826 | wahlen@wfg-kreis-heinsberg.de



Wir danken unserem Sponsor:



Terminübersicht:

Workshop I: FINDEN
23. Juni 2016 ab 17:00 Uhr
Haus Lennartz, Hochstraße 19-21,
52525 Heinsberg

Workshop II: BINDEN
22. September 2016 ab 17:00 Uhr
Haus Basten, Konrad-Adenauer-Str. 118,
52511 Geilenkirchen

Workshop III: QUALIFIZIEREN
09. Februar 2017 ab 17:00 Uhr
Leonhardskapelle, Gasthausstraße 3-5,
41812 Erkelenz

FINDEN.

BINDEN.

QUALIFIZIEREN.



Workshop-Angebot 2016/2017

Zukunftsaufgabe Arbeitgebermarke

in einer digitalisierten Welt

Workshop I – FINDEN

**am 23. Juni 2016
von 17:00 bis ca. 20:00 Uhr
im Haus Lennartz, Hochstraße 19-21, 52525 Heinsberg**

In einer Zeit zunehmender Digitalisierung findet effiziente Personalbeschaffung mehr und mehr im Internet statt. Arbeitnehmer informieren sich oft bereits ausschließlich online über Unternehmen und Stellenangebote. Regional agierende kleine und mittelständische Unternehmen konkurrieren immer direkter mit den schlagkräftigen Imagekampagnen und dem generell hohen Bekanntheitsgrad der „Big Player“. Doch wie baut ein kleines oder mittelständisches Unternehmen im ländlichen Raum eine aussagekräftige und wettbewerbsfähige Arbeitgebermarke auf? Und welcher ist der passende Kommunikationsweg für die eigene Zielgruppe?

In unserem Workshop „FINDEN“ gibt Ihnen Expertenwissen erste Impulse zur gemeinsamen Entwicklung schnell umsetzbarer Tipps für Ihre individuelle Employer-Branding-Strategie.

Ihre Experten: Prof. Hans-Willi Schroiff, fokussiert auf konsumenten-zentrierte Innovationen und Fachexperte für Employer Branding und Bernd Steinbrecher, leidenschaftlich kreativer Marketeer.



Workshop II – BINDEN

**am 22. September 2016
von 17:00 bis ca. 20:00 Uhr
im Haus Basten, Konrad-Adenauer-Str. 118, 52511 Geilenkirchen**

Fachkräfte, die im digitalen Zeitalter aufwachsen, drängen ganz natürlich auf eine stärkere Digitalisierung in Unternehmen. Kommunikative Einfachheit, schnellerer Informationsaustausch, Entgrenzung des Arbeits- und Privatlebens durch den vermehrten Einsatz digitaler Endgeräte – Was genau sind die Faktoren der digitalen Arbeitnehmerschaft? Und welche einzigartigen Arbeitgeberwerte können und sollten kleine und mittelständische Unternehmen jungen Fachkräften bieten?

Ein Change Management Experte gibt Ihnen in unserem Workshop „BINDEN“ erste Handlungsempfehlungen. Im moderierten Dialog entwickeln Sie Strategien, die Sie bei der Mitarbeiterbindung im eigenen Unternehmen zum Erfolg führen und Angebote, die viel eher dazu geeignet sind, Beschäftigte dauerhaft zu binden, als die Höhe des Gehalts.

Ihr Experte: Dr. Sven Trantow, erfahrener, systemisch denkender Innovationsberater. Spezialisiert auf Change Prozesse, Personal- und Organisationsentwicklung in der Digitalen Wende.



Workshop III – QUALIFIZIEREN

**am 09. Februar 2017
von 17:00 bis ca. 20:00 Uhr
in der Leonhardskapelle, Gasthausstraße 3-5, 41812 Erkelenz**

Mit der fortschreitenden Digitalisierung der Arbeitswelt nehmen die Anforderungen an die Fähigkeiten, Fertigkeiten und das Wissen der Mitarbeiter und Führungskräfte stetig zu. Lernen wird für jeden einzelnen, aber auch für das gesamte Unternehmen zur Daueraufgabe. Wie verändern sich die Arbeitsorganisation und die Qualitätsanforderungen und welche Weiterbildungsbedarfe resultieren daraus? Wie können kontinuierliche Lernprozesse aufgebaut werden?

Entwickeln Sie in unserem Workshop „QUALIFIZIEREN“ gemeinsam mit Experten individuelle Konzepte zur Sicherung und Weiterentwicklung Ihres Unternehmens-Know-hows mit Hilfe gezielter Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter.

Ihr Experte: Dr. Alan Hansen, Personalentwicklungsexperte, Berater, Trainer und Coach. Sein Fachgebiet: Innovationsfähigkeit in der modernen Arbeitswelt.

